

IMPLEMENTASI KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA KLPM-PTS: PEMBENTUKAN SHARING CULTURE ANTAR ANGGOTA KLPM-PTS DI INDONESIA

Maryani

Computerized Accounting Department, School of Information Systems, Binus University
Jln. K.H. Syahdan No. 9, Palmerah, Jakarta Barat 11480
yanie@binus.edu

ABSTRACT

This paper is an idea to implement a knowledge management system for a real action for optimization efforts of private higher institutions due to the development of national human resources. Knowledge management is a technique of organizing knowledge within an organization. The goal is to accelerate the innovation by improving the effectiveness and efficiency of knowledge absorption through knowledge sharing process. Four activities underlying knowledge management system are using knowledge, finding knowledge, creating knowledge and packaging knowledge. These processes required to convert tacit knowledge into explicit knowledge that can be transferred to other people. Regarding to the background of the Consortium members who come from all corners of the archipelago, a web based knowledge management system is the best option. The system is built on many aspects, but can do a variety of simplifications that can be realized in the form of knowledge management portal. To make this system developed well, some attitudes need to be cultivated to create, capture, capture, store, process and disseminate knowledge.

Keywords: *consortium, knowledge management, web portal, tacit knowledge, explicit knowledge*

ABSTRAK

Tulisan ini merupakan gagasan untuk mengimplementasikan suatu sistem manajemen pengetahuan sebagai tindakan nyata dalam upaya optimasi perguruan tinggi swasta (PTS) dalam pengembangan SDM nasional. Knowledge management merupakan teknik mengorganisasi knowledge dalam sebuah organisasi. Tujuannya adalah mempercepat terjadinya inovasi dengan meningkatkan efektifitas dan efisiensi penyerapan knowledge melalui proses knowledge sharing. Empat aktivitas yang mendasari knowledge management system adalah using knowledge, finding knowledge, creating knowledge dan packaging knowledge. Dalam proses ini dituntut untuk mengkonversi tacit knowledge menjadi explicit knowledge sehingga bisa ditransfer kepada orang lain. Mengingat latar belakang anggota Konsorsium yang berasal dari seluruh pelosok nusantara maka web based knowledge management system merupakan pilihan terbaik. Sistem ini terbangun atas banyak aspek, tapi bisa dilakukan berbagai penyederhanaan sehingga bisa diwujudkan dalam bentuk knowledge management portal. Supaya sistem ini dapat terbangun dengan baik, perlu dibudayakan sikap menciptakan, menangkap, menjanging, menyimpan, mengolah dan menyebarkan knowledge.

Kata kunci: *Konsorsium, knowledge management, web portal, tacit knowledge, explicit knowledge*

PENDAHULUAN

Konsorsium Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Perguruan Tinggi Swasta, disingkat KLPM-PTS, didirikan pada hari Senin, 6 Maret 2000, oleh 28 Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat (LPM) Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang hadir pada Lokakarya Peran Perguruan Tinggi Swasta dalam Pemberdayaan Keluarga Pra Sejahtera dan Desa Tertinggal melalui Pengabdian kepada Masyarakat yang Berkelanjutan, yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 4-6 Maret. Konsorsium ini bertujuan meningkatkan kualitas pelaksanaan PKM secara terpadu dan berkelanjutan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat dalam mengoptimalkan potensi daerah dan masyarakatnya. Dengan Visi Konsorsium adalah Pemberdayaan masyarakat secara terpadu dan berkelanjutan agar tercapai masyarakat yang sejahtera, adil dan demokratis. Misi Konsorsium adalah Memberdayakan Lembaga Pengabdian Masyarakat dan masyarakat melalui jalinan kerja sama dan kegiatan-kegiatan/program-program berlandaskan azas-azas pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang didukung oleh peningkatan kinerja dan peran serta LPM-PTS.

Anggota Konsorsium adalah LPM-PTS di seluruh Indonesia yang memenuhi persyaratan. Untuk menjadi anggota Konsorsium, LPM-PTS harus menyatakan secara tertulis keikutsertaannya dan disampaikan melalui Pengurus Harian dengan tembusan kepada Koordinator Wilayah. Anggota konsorsium terdiri dari 122 Perguruan Tinggi Swasta yang berjauhan secara geografis. Dengan kondisi seperti itu, *sharing* fasilitas seperti gedung, dosen, peralatan praktek, *workshop* dan laboratorium hanya dapat dilakukan antar sesama anggota yang lokasinya berdekatan, sedangkan untuk *knowledge sharing* dan kepakaran masih relatif jarang dilakukan.

Acara *sharing* semacam ini masih terbatas pada acara rutin pertemuan dalam bentuk konvensi tahunan pada anggota konsorsium sehingga bisa dikatakan *resources sharing* pada jaringan Konsorsium belum berfungsi maksimal, mengingat: (1) acara konvensi rutin dua tahunan tersebut umumnya tidak dapat dihadiri oleh seluruh dosen (peneliti) dari seluruh perguruan tinggi anggota karena keterbatasan waktu serta anggaran. Oleh karena itu, dosen yang tidak hadir dalam pertemuan tersebut sering kali tidak mengetahui hal-hal yang dibahas pada pertemuan tersebut; (2) pembicaraan yang disampaikan dalam acara tersebut seringkali hanya seputar kebijakan dan manajemen organisasi, sedangkan presentasi kepakaran masih sangat minim; (3) dokumentasi *database* hasil tiap-tiap pertemuan masih dilakukan secara manual, yaitu berbentuk CD, prosiding, maupun tersimpan dalam *harddisk* panitia penyelenggara.

Kondisi ini mencerminkan bahwa kondisi manajemen *knowledge* dalam Konsorsium belum terkonsep dengan baik sehingga belum saling memberikan manfaat positif antar sesama anggotanya. Dengan manajemen yang baik, banyak manfaat yang bisa dipetik misalnya mengenai manajemen pembelajaran, kurikulum, kepakaran bidang tertentu, pengembangan karir dan sebagainya. Untuk mewujudkan hal tersebut harus dibudayakan kebiasaan menulis dan mempublikasikan tulisan. Selain itu diperlukan juga system manajemen *knowledge* yang secara nasional tidak hanya dapat diakses oleh seluruh anggota konsorsium, tapi juga menuntut para anggotanya untuk mempublikasikan ide, gagasan atau hasil penelitiannya. Selain itu, wadah untuk menanggapi (diskusi) topik yang telah di-*posting* oleh member juga harus tersedia. Sistem manajemen *knowledge* organisasi semacam ini dikenal dengan istilah OKMS (*Organization Knowledge Management System*).

Awad dan Ghaziri (2003) membedakan pengertian antara data, informasi dan pengetahuan, yaitu: "*knowledge is neither data nor information, though it related to both, and the differences between these terms are often a matter of degree*". 'Pengetahuan bukan sekedar data atau informasi, akan tetapi berhubungan dengan keduanya, dan perbedaan antara istilah-istilah ini sering kali adalah derajat kemateriannya'. Kebanyakan organisasi belum atau tidak mengetahui potensi *knowledge*

tersembunyi yang dimiliki oleh anggotanya. Hal ini juga terjadi di lingkungan perguruan tinggi, termasuk asosiasi semacam Konsorsium.

Riset Delphi Group menunjukkan bahwa *knowledge* dalam organisasi tersimpan dalam: 42 % dipikiran (otak) karyawan, 26 % dokumen kertas, 20 % dokumen elektronik, dan 12% *knowledge* base elektronik. Data ini menceritakan bahwa porsi *knowledge* yang paling besar (42%) tersimpan dalam otak saja. *Knowledge* semacam ini disebut dengan *tacit knowledge*, yaitu pengetahuan yang tersembunyi. Sedangkan materialisasi *knowledge* berbentuk dokumen kertas (26%), dokumen elektronik (20%) dan benda elektronik berbasis *knowledge* (12%). Potensi *tacit knowledge* tersebut harus digali untuk kemudian dieksplicitkan untuk kemudian diorganisir bersama komponen *knowledge* yang lain supaya bisa di-*transfer* kepada orang lain.

Nonaka & Konno (1998) mengemukakan definisi *Knowledge Management* sebagai “*the explicit and systematic management of vital knowledge and its associated processes of creation, organisation, diffusion, use and exploitation*”, yang diterjemakan sebagai ‘manajemen pengetahuan vital secara eksplisit dan sistematis dan proses yang berasosiasi pada pembentukan, pengorganisasian, difusi, penggunaan dan eksploitasi’. Definisi tersebut bukanlah satu-satunya definisi yang benar secara mutlak karena tidak ada definisi yang universal mengenai *knowledge management*. Definisi tersebut merupakan definisi rumusan Skyrme yang paling merepresentasikan pengertian *knowledge management* berdasarkan pengalaman dan kepakarannya. Definisi yang lain menyebutkan “*KM is the ‘process through which organizations generate value from intellectual and knowledge based assets*”, maksudnya, *knowledge management* adalah proses bagaimana sebuah organisasi mengambil keuntungan dari aset berbasis intelektual dan pengetahuan.

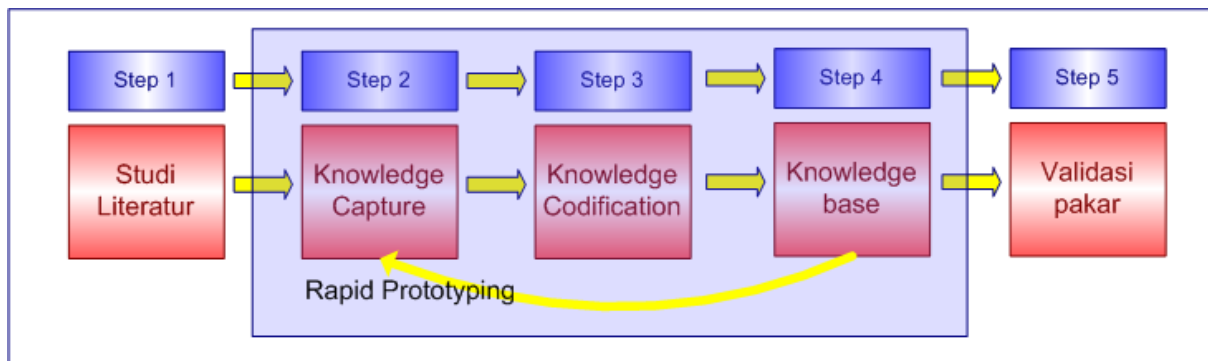
Makalah ini mengemukakan gagasan mengenai implementasi *knowledge management* pada Konsorsium untuk mengelola *knowledge* yang dimiliki oleh anggota Konsorsium sehingga terwujud budaya *sharing* sesama anggota Konsorsium. Terbentuknya konsep Konsorsium *Organization Knowledge Management system* yang merupakan implementasi manajemen *knowledge* dengan memberdayakan 4 fungsi yaitu: *using knowledge*, *finding knowledge*, *creating knowledge* dan *packaging knowledge* yang dapat diimplementasikan di organisasi konsorsium, serta membangun budaya *knowledge sharing* di kalangan dosen, peneliti dan praktisi paa institusi anggota Konsorsium sehingga diharapkan dapat mendorong untuk berinovasi baik secara kelompok ataupun individu. Permasalahan dirumuskan sebagai berikut: (1) bagaimanakah membangun budaya *knowledge sharing* sesama anggota Konsorsium untuk percepatan pengembangan institusi anggota?; (2) bagaimanakah konsep *Knowledge Management system* untuk Konsorsium dalam rangka optimasi pendidikan untuk pengembangan SDM nasional? Tujuan dari penulisan makalah ini adalah membuat sebuah *knowledge base* untuk *Sharing Knowledge* antar anggota konsorsium KLPM-PTS. *Knowledge base* dapat dikategorikan menjadi dua tipe, yaitu *achinereadable knowledge base* dan *humanreadable knowledge base*. Tipe pertama merupakan tempat menyimpan pengetahuan yang dapat dibaca oleh komputer yang digunakan untuk pemikiran deduktif secara otomatis. Sedangkan tipe kedua merupakan desain *knowledge base* yang mengijinkan manusia untuk mencari kembali dan menggunakan pengetahuan tersebut untuk menyelesaikan permasalahan yang telah ada penyelesaiannya pada area permasalahan yang sama. Dengan demikian produk akhir dari makalah ini adalah pembangunan sebuah *humanreadable knowledge base* tentang operasional KLPM-PTS dengan menggunakan “wiki engine”.

METODE

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam menyelesaikan makalah ini dimulai dengan studi literatur mengenai domain proses operasional di KLPM-PTS. Studi literatur ini dilakukan agar

penulis mempunyai gambaran mengenai Kegiatan di KLPM-PTS. Kemudian dilanjutkan ke tahap pengumpulan pengetahuan. Pengetahuan ini ada yang telah terdokumentasikan dan ada yang belum. Untuk pengetahuan yang tak terdokumentasikan diambil dengan cara melakukan wawancara pada sejumlah pengurus dan pendapat dewan kehormatan pada pengoperasian KLPM-PTS Informasi hasil wawancara dengan para pengurus dan pakar (yang disebut dengan *tacit knowledge*) divalidasi oleh pakar yang kemudian diolah menjadi *explicit knowledge*. Pengolahan *tacit knowledge* menjadi *explicit knowledge* dengan menggunakan kodifikasi pengetahuan. Kodifikasi ini membuat bentuk dan struktur pengetahuan, dengan menggunakan *map*.

Setelah proses klasifikasi, pengetahuan mengenai operasional KLPM-PTS disusunlah *knowledge base* dengan menggunakan “wiki engine” agar pengetahuan tersebut dapat diambil dan digunakan untuk kepentingan operasional dan manajemen KLPM-PTS. *Knowledge base* tersebut merupakan prototipe awal yang akan digunakan untuk mengumpulkan pengetahuan tacit yang berikutnya. Pengetahuan yang belum ada dalam prototipe tersebut dapat ditambahkan dengan cepat setelah sesi wawancara berikutnya. Terakhir hasil *prototipe knowledge base* divalidasi oleh pakar dari KLPM-PTS. Rangkuman metodologi penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Metodologi penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penciptaan dan Pengembangan Knowledge

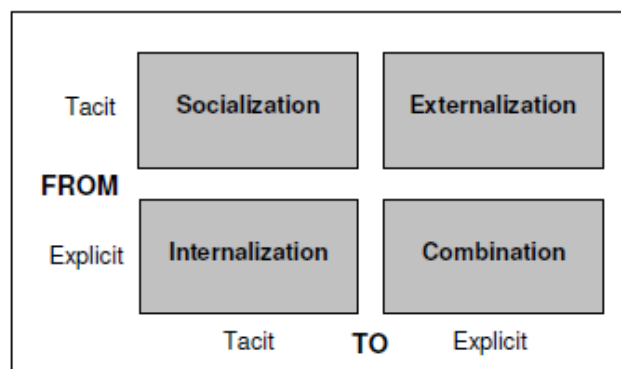
Penciptaan pengetahuan melibatkan lima langkah utama (Nonaka & Konno, 1998), yaitu: (1) berbagi pengetahuan terbatinkan; (2) menciptakan konsep; (3) membenarkan konsep; (4) membangun *prototype*; (5) melakukan penyebaran pengetahuan di berbagai fungsi dan tingkat di organisasi.

Siklus *knowledge management* mempunyai kelebihan dalam hal pengkategorian, pengorganisasian dan penyimpanan, deseminasi, dan kemudahan untuk diakses. Dengan demikian siklus konsep yang dibangun atas *knowledge management* jauh lebih baik dan lebih mendorong terjadinya inovasi dibandingkan dengan siklus inovasi itu sendiri. Sistem pakar (*expert system*) merupakan salah satu teknologi andalan dalam *knowledge management*, terutama melalui empat skema penerapan dalam suatu organisasi, yaitu: (1) *case-based reasoning* (CBR) yang merupakan representasi *knowledge* berdasarkan pengalaman, termasuk kasus dan solusinya; (2) *rule-based reasoning* (RBR) mengandalkan serangkaian *rules* yang merupakan representasi dari *knowledge* dan pengalaman karyawan/manusia dalam memecahkan kasus-kasus yang rumit; (3) *model-based reasoning* (MBR) melalui representasi *knowledge* dalam bentuk atribut, perilaku, antar hubungan maupun simulasi proses terbentuknya *knowledge*; (4) *constraint-satisfaction reasoning* yang merupakan kombinasi antara RBR dan MBR.

Di dalam konfigurasi yang demikian, dimungkinkan pengembangan *knowledge management* di salah satu unit organisasi dengan dokumentasi dan informasi dalam bentuk: (1) proses mengoleksi, mengorganisasikan, mengklasifikasikan, dan mendiseminasikan *knowledge* ke seluruh unit kerja dalam suatu organisasi agar *knowledge* tersebut berguna bagi siapapun yang memerlukannya; (2) kebijakan, prosedur yang dipakai untuk mengoperasikan *database* dalam suatu jaringan intranet yang selalu *up-to-date*; (3) penggunaan ICT yang tepat untuk menangkap *knowledge* yang terdapat di dalam pikiran individu sehingga *knowledge* itu bisa dengan mudah digunakan bersama dalam suatu organisasi; (4) lingkungan untuk pengembangan aplikasi *expert systems*; (5) analisis informasi dalam *databases*, *data mining* atau *data warehouse* sehingga hasil analisis tersebut dapat segera diketahui dan dipakai oleh lembaga; (6) identifikasi kategori *knowledge* yang diperlukan untuk mendukung lembaga, Mentransformasikan basis *knowledge* ke basis yang baru; (7) kombinasi pengindeksan, pencarian *knowledge* dengan pendekatan *semantics* atau *syntacs*; (8) organisasi dan penyediaan *know-how* yang relevan, kapan, dan bilamana diperlukan, mencakup proses, prosedur, paten, bahan rujukan, formula, *best practices*, prediksi dan cara-cara memecahkan masalah. Secara sederhana, intranet, *groupware*, atau *bulletin boards* adalah sarana yang memungkinkan lembaga menyimpan dan mendesiminasikan *knowledge*; (9) pemetaan *knowledge* (*knowledge mapping*) pada suatu organisasi baik secara *online* atau *off-line*, pelatihan, dan perlengkapan akses ke *knowledge*.

Proses Konversi Knowledge

Nonaka & Konno (1998) menyatakan bahwa *tacit knowledge* maupun *explicit knowledge* dapat dikonversikan dengan proses sosialisasi, eksternalisasi, internalisasi, maupun kombinasi seperti yang terlihat pada Gambar 2. Untuk mengubah *tacit knowledge* menjadi *explicit knowledge* diperlukan proses eksternalisasi, sedangkan untuk mengubah *explicit knowledge* menjadi *tacit knowledge* diperlukan proses internalisasi.



Gambar 2. Proses konversi *tacit knowledge* dan *explicit knowledge*.

Pembudayaan Knowledge Sharing

Knowledge Management system diharapkan mampu membuat berbagi informasi (*information sharing*) menjadi lebih baik. *Knowledge management* termasuk strategi dari tanggung jawab dan tindak lanjut (komitmen), baik untuk meningkatkan efektifitas organisasi maupun untuk meningkatkan peluang/kesempatan. Tujuan dari *knowledge management* adalah meningkatkan kemampuan organisasi untuk melaksanakan proses inti lebih efisien. Supaya *knowledge management system* berhasil dilaksanakan pada Konsorsium, hal-hal berikut ini harus dibudayakan pada anggotanya, baik secara individu maupun institusi: (1) menciptakan *knowledge*: *knowledge* diciptakan begitu seseorang menentukan cara baru untuk melakukan sesuatu atau menciptakan know-how. Kadang-kadang *knowledge* eksternal dibawa ke dalam organisasi/institusi; (2) menangkap

knowledge: *knowledge* baru diidentifikasi sebagai bernilai dan direpresentasikan dalam suatu cara yang masuk akal; (3) menjaring *knowledge*: *knowledge* baru harus ditempatkan dalam konteks agar dapat ditindaklanjuti. Hal ini menunjukkan kedalaman manusia (kualitas tacit) yang harus ditangkap bersamaan dengan fakta eksplisit; (4) menyimpan *knowledge*: *knowledge* yang bermanfaat harus disimpan dalam format yang baik dalam penyimpanan *knowledge*, sehingga semua anggota dalam organisasi dapat mengaksesnya; (5) mengolah *knowledge*: seperti perpustakaan, *knowledge* harus dibuat *up-to-date*. Hal tersebut harus di-*review* untuk menjelaskan apakah relevan atau akurat; (6) menyebarluaskan *knowledge*: *knowledge* harus tersedia dalam format yang bermanfaat untuk semua orang dalam organisasi yang memerlukan, dimanapun dan tersedia setiap saat.

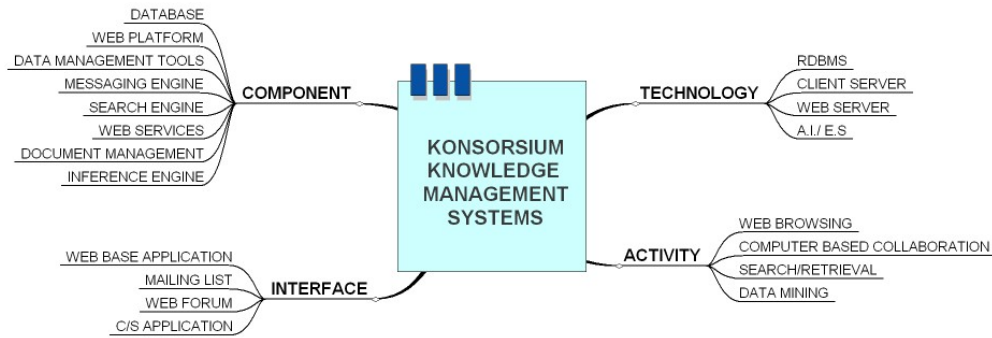
Dalam organisasi Konsorsium aspek yang perlu untuk dikelola sebagai *knowledge* yang perlu dibagi di antaranya kemampuan, jadwal kegiatan (rapat, ceramah, diskusi, seminar, dsb), *output* yang dihasilkan misalnya pedoman, laporan, prosedur, klasifikasi dan lain sebagainya. Hal-hal tersebut menjadi objek *knowledge* yang bermanfaat bagi seluruh anggota Konsorsium jika dikelola dengan baik, dieskplisitkan, dan bisa diakses oleh seluruh anggota.

Catatan penting yang juga sangat mempengaruhi berhasil tidaknya *knowledge management* pada konsorsium adalah: (1) penerapannya tidak hanya menghasilkan *knowledge* baru, tetapi juga mendaur ulang *knowledge* yang sudah ada. Oleh karena itu *knowledge* yang dimiliki sejak lama harus digali kembali dan dieksplicitkan; (2) teknologi informasi memang merupakan sarana yang paling mudah dalam menjembatani terjadinya jejaring sistem *knowledge management* akan tetapi harus disadari pula belum sepenuhnya bisa menggantikan fungsi-fungsi jaringan sosial antar anggota organisasi. Oleh karena itu, tatap muka juga masih tetap diperlukan; (3) sebagian besar organisasi tidak pernah tahu apa yang sesungguhnya mereka ketahui. Banyak *knowledge* penting yang harus ditemukan lewat upaya-upaya khusus, padahal *knowledge* itu sudah dimiliki organisasi tersebut sejak lama.

Usulan Konsep Konsorsium Knowledge Management

Di banyak organisasi modern saat ini, pandangan tentang manajemen perubahan bersinggungan dengan cara mereka memberlakukan *knowledge* sebagai modal intelektual. Manajemen perubahan mencakup prinsip, alat analisis, ICT, teori perubahan strategis, peningkatan fungsi individu, sistem, struktur dan proses kerja yang didahului dengan desain organisasi, perbaikan kinerja pegawai, hubungan antar bidang/bagian/kelompok dalam suatu organisasi. Hal ini juga berlaku bagi Konsorsium.

Gambar 3 menunjukkan usulan gambaran umum konsep Konsorsium *knowledge management* system. Sistem terbangun atas empat pilar utama, yaitu teknologi, aktifitas, *interface*, dan berbagai komponen. Aktifitas yang diperlukan dalam sistem ini di antaranya *web browsing*, *computer based collaboration*, *searching* dan *data mining*. Semua aktivitas itu bisa dilakukan dengan menggunakan web browser. Interface yang bisa dipergunakan untuk menjembatani terjadinya kolaborasi informasi ini selain *web browser* juga *mailing list*, forum diskusi, bahkan jika diperlukan aplikasi *Customer Service*. Adapun komponen yang ada dalam sistem untuk mensuplai terjadinya berbagai kegiatan tersebut meliputi *database*, *web platform*, *data management tools*, perangkat pengirim pesan, *search engine*, *web service*, *document management* serta *interference engine*. Teknologi yang dibutuhkan untuk menyokong layanan tersebut di antaranya adalah RDBMS, aplikasi *client-server*, *web service* serta *artificial intelligence* (AI).



Gambar 3. Elemen penyusun konsorsium *knowledge management system*.

Dengan latar belakang anggota yang tersebar di seluruh Indonesia, hal yang paling memungkinkan Konsorsium *knowledge management system* tersebut adalah web based *knowledge management portal*, yaitu situs portal komunitas yang beranggotakan seluruh individu-individu dari institusi anggota Konsorsium yang bertujuan untuk saling *sharing* pengetahuan. Bentuk ini relatif sangat mudah untuk diwujudkan sedangkan manfaatnya juga sangat besar. Konsep semacam ini sudah dilaksanakan dengan sangat baik bahkan dipromotori secara mandiri oleh perorangan. Kedua situs tersebut dibangun untuk tujuan *sharing* ilmu, hanya saja dalam hal ini, dilakukan oleh sukarelawan yang berasal dari pribadi maupun berbagai kalangan yang dengan kesadaran men-share pikirannya untuk dipelajari orang. Berkembangnya *opensource web platform* yang sangat melimpah merupakan potensi yang sangat besar untuk implementasi sistem tersebut. Tentu saja hal ini masih memerlukan pencermatan yang lebih mendalam sehingga bisa dipilih web-platform yang memadai untuk melaksanakan fungsi ini. Hal-hal yang harus diperhatikan dalam memilih *opensource web platform* tersebut di antaranya: (1) semaksimal mungkin bisa menjalankan berbagai fungsi seperti yang telah diuraikan di atas, di antaranya fungsi manajemen data, manajemen dokumen, *searching*, *messaging* dan sebagainya; (2) banyak disuplai oleh berbagai plugin oleh komunitas terbuka sehingga memungkinkan penyempurnaan fasilitas jika diperlukan; (3) mudah diimplementasikan dengan *interface* yang *user friendly*; (4) *multi-user* sehingga memungkinkan penggunaan bersama-sama oleh seluruh anggota. Namun demikian juga harus ada *feature* untuk manajemen hak akses oleh anggota.

PENUTUP

Beberapa keuntungan dengan dimilikinya *knowledge portal* bagi konsorsium adalah adanya gambaran yang konsisten mengenai organisasi konsorsium, kemampuan mengelola dan mencari informasi, akses langsung ke informasi dan sumber daya organisasi, hubungan langsung ke laporan-laporan, dan pertanyaan-pertanyaan, hubungan langsung ke data yang dibutuhkan dan keahlian seseorang, serta identitas individu dan akses ke isi/subyek (content) yang dapat dipersonalisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Awad, Elias M. & Ghaziri, Hasan M. (2003). *Knowledge Management*. New Jersey: Person Education.
- Nonaka, Ikujiro & Konno, Noboru. (1998). The concept of "ba": building a foundation for knowledge creation. *California Management Review*, 40 (3), 17.