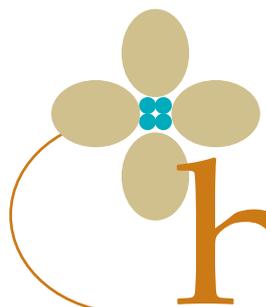


People. Innovation. Excellence.



ISSN: 2087-1236

Volume 5 No. 2 Oktober 2014



# humaniora

Language, People, Art, and Communication Studies



humaniora

Vol. 5

No. 2

Hlm. 551-1304

Jakarta Oktober 2014

ISSN: 2087-1236

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

<b>Pelindung</b>	Rector BINUS University	
<b>Penanggung Jawab</b>	Vice Rector of Research and Technology Transfer	
<b>Ketua Penyunting</b>	Endang Ernawati	
<b>Penyunting Pelaksana</b>	Akun Retnowati Agnes Herawati lenneke Indra Dewi Menik Winiharti Almodad Biduk Asmani Nalti Novianti Rosita Ningrum Elisa Carolina Marion Ratna Handayani Linda Unsriana Dewi Andriani Rudi Hartono Manurung Roberto Masami Andyni Khosasih Dahana Sofi Sri Haryanti Sugiato Lim Xuc Lin Shidarta Besar Bambang Pratama	Mita Purbasari Wahidiyat Lintang Widyokusumo Satrya Mahardhika Danendro Adi Tunjung Riyadi Budi Sriherlambang Yunida Sofiana Trisnawati Sunarti N Dila Hendrassukma Dominikus Tulasi Ulani Yunus Lidya Wati Evelina Aa Bambang Nursamsiah Asharini Rahmat Edi Irawan Muhammad Aras Frederikus Fios Yustinus Suhardi Ruman Tirta N. Mursitama Johanes Herlijanto Pingkan C. B. Rumondor Juneman
<b>Editor/Setter</b>	I. Didimus Manulang Haryo Sutanto Holil	
<b>Sekretariat</b>	Nandya Ayu Dina Nurfitri	
<b>Alamat Redaksi</b>	Research and Technology Transfer Office Universitas Bina Nusantara Kampus Anggrek, Jl. Kebon Jeruk Raya 27 Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530 Telp. 021-5350660 ext. 1705/1708 Email: ernaw@binus.edu, nayu@binus.edu	
<b>Terbit &amp; ISSN</b>	Terbit 2 (dua) kali dalam setahun (April dan Oktober) ISSN: 2087-1236	

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

## DAFTAR ISI

<b>Angela Oscario</b> Simulasi Citra Nasionalis melalui <i>Fashion: Studi Kasus Batik Printing</i> dalam Gaya Hidup <i>Post Modern</i> Masyarakat Kota.....	551-560
<b>Nick Soedarso</b> Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada.....	561-570
<b>Sari Wulandari</b> Ornamen Indramayu sebagai Ragam Hias pada Becak Jakarta.....	571-581
<b>Danu Widhyatmoko</b> Tinjauan atas Desain Sampul Muka Buku <i>Anak-Anak Revolusi</i> Karya Budiman Sudjatmiko.....	582-592
<b>Bhernadetta Pravita Wahyuningtyas</b> The Preservation of The Traditional Performing Arts' Sacred Place.....	593-601
<b>Agnes Paulina Gunawan; Hanny Wijaya</b> Fotografi Bayi dan Anak Kecil.....	602-611
<b>Danendro Adi</b> Memaknai Bahasa Visual pada Ilustrasi Bergambar Soeharto di Sampul Muka Majalah Tempo..	612-623
<b>Andreas James Darmawan; Dyah Gayatri Putri</b> Kampanye Online Anti Pornografi: "Pornografi" untuk Kalangan Anak Muda.....	624-633
<b>Zainal Abidin</b> Pluralisme Agama dalam Islam: Study Atas Pemikiran Pluralisme Said Aqiel Siradj.....	634-648
<b>Yunida Sofiana</b> Pemahaman <i>Critical Thinking, Design Thinking</i> dan <i>Problem Solving</i> dalam Proses Desain.....	649-654
<b>Sukron Ma'mun</b> Pembatalan Perkawinan Menurut Hukum Islam dan UU Hukum Keluarga di Negara Muslim: Studi Perbandingan antara Negara Mesir, Aljazair, Yordan dan Maroko.....	655-664
<b>Zainal Abidin</b> Teologi Inklusif Nurcholish Madjid: Harmonisasi Antara Keislaman, Keindonesiaan, dan Kemoderenan.....	665-684
<b>Dyah Gayatri Puspitasari; James Darmawan</b> Modifikasi Pembelajaran Desain Dasar (Nirmana) Bagi Program Studi Animasi.....	685-697
<b>Suprayitno</b> Perancangan Desain Mata Uang Kertas Rupiah sebagai Kasus Wacana Redenominasi.....	698-709
<b>Anita Rahardja; D. Rio Adiwijaya</b> Seni Bicara Lewat <i>Typeface</i> Dekoratif dan Komposisi.....	710-718

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

## DAFTAR ISI

<b>Ardiyan</b> Proses Produksi Pembuatan Tekstur Material pada Desain 3D Karakter menggunakan Perangkat Lunak Maxon 3d <i>Bodypaint</i> .....	719-728
<b>Devi Kurniawati Homan</b> Eksplorasi Visual Diri dalam Desain Karakter.....	729-736
<b>Hanny Wijaya</b> Neighbour Programme: The Mixture of Southeast Asian Visual Culture.....	737-748
<b>Aris Darisman</b> Karya Graffiti sebagai Representasi Persoalan Sosial di Kota Bandung.....	749-755
<b>Grace Hartanti; Budi Setiawan</b> Aplikasi Kaca pada Perancangan Desain Interior dan Arsitektur.....	756-765
<b>Moondore Madalina Ali</b> Analisis Isi Iklan Televisi di Indonesia.....	766-776
<b>Antonius Atosökhi Gea</b> Time Management: Menggunakan Waktu secara Efektif dan Efisien.....	777-785
<b>Lelo Yosep Laurentius</b> Pentingnya Rotasi Partisipasi Kolaboratif Manajerial Demi Peningkatan Daya Kompetitif Organisasi Di Pasar Global.....	786-795
<b>Christian Siregar</b> Perjamuan Kudus dan Idul Adha sebagai Dasar Teologi Bagi Rekonsiliasi Hubungan Kristen dan Islam Di Indonesia.....	796-802
<b>Mia Angeline; Lidia Wati Evelina</b> Bingkai Pemberitaan Reklamasi Teluk Benoa, Bali 1- 10 Agustus 2013.....	803-815
<b>Rahmat Edi Irawan</b> Aplikasi Citizen Journalism di Era Konvergensi Media.....	816-821
<b>Ulli Aulia Ruki; Amarena Nediari</b> Penerapan Tipografi dalam Sistem Signage pada Interior Ruang Publik.....	822-832
<b>Yunida Sofiana</b> Pengaruh Revolusi Industri terhadap Perkembangan Desain Modern.....	833-841
<b>Suprayitno; Inda Ariesta</b> Makna Simbolik Dibalik Kain Lurik Solo - Yogyakarta.....	842-851
<b>Fu Ruomei</b> An Analysis of <i>Chun Tao</i> in The Sense of Survival.....	852-856

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

## DAFTAR ISI

<b>Sugiato Lim</b> Impact of Mastering Traditional Characters to Learn Simplified Characters - in Analogy Simplified Picto-Phonogram Characters as Reference.....	857-860
<b>Melania Wiannastiti</b> Error Made in Conversation By Indonesian Learners Learning English Based on Syntax and Exchanging Information.....	861-871
<b>Arcadius Benawa</b> Dimensi Spiritual dalam Kepemimpinan.....	872-880
<b>Ramot Peter</b> Sikap Emosional Ketika Menghadapi Krisis.....	881-888
<b>Mita Purbasari; R.A. Diah Resita I. Kuntjoro-Jakti</b> Analisis Asosiasi Kultural Atas Warna: Sumatera I.....	889-900
<b>Meilani</b> Pencitraan Desain Kemasan Oleh-Oleh Jepang.....	901-908
<b>Lintang Widyokusumo</b> Teknik Arsir dan Proses Menggambar dengan Media Pena.....	909-918
<b>Tunjung Riyadi</b> Sinematografi dengan Kamera DSLR.....	919-929
<b>Sri Rachmayanti; Christianto Roesli</b> Green Design dalam Desain Interior dan Arsitektur.....	930-939
<b>Nuah Perdamanta Tarigan</b> Effective Nation Characters Leaders in Connection With Inclusive Design for Preparing The Visionary and Effective of Youth Leaders for Urban Society.....	940-949
<b>Antonius Atosökhi Gea</b> Integritas Personal dan Kepemimpinan Etis.....	950-959
<b>Kelly Rosalin</b> A Brief Analysis on Error in Indonesian Beginner Level Students' Chinese Composition.....	960-967
<b>Andy Gunardi</b> Pandangan Teilhard De Chardin: Agama dan Evolusi.....	968-976
<b>Maria Anggia Widyakusumastuti</b> Pengelolaan Keaslian Rasa dan Budaya pada Restoran Etnik Khas Jawa: Analisis <i>Atmospheric</i> Restoran Etnik Khas Jawa di Jakarta Selatan dan Jakarta Pusat.....	977-988
<b>Lintang Widyokusumo</b> Proses Perancangan Buku <i>Vector Ragam Hias Wayang Gagrak Surakarta</i> .....	989-1008

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

## DAFTAR ISI

<b>Meilani</b> Berbudaya Melalui Media Digital.....	1009-1014
<b>Mariani Dewi</b> Gaya Bahasa Berita Media Online di Indonesia: Judul Menarik Tidak Harus Tidak Baku.....	1015-1022
<b>Shidarta</b> Fenomena Pedagang Kaki Lima dalam Sudut Pandang Kajian Filsafat Hukum dan Perlindungan Konsumen.....	1023-1031
<b>Rahmat Edi Irawan</b> Popularitas Politikus: Antara Kerja Politik atau Kehebatan Televisi.....	1032-1036
<b>Aryusmar; Winda Putra</b> The Effectiveness of Teaching Creative Writing using <i>Cinquain Poetry</i> .....	1037-1048
<b>Irfan Rifai</b> Designing Content for A Web-Based Application used in Blended Composition Classes: Things to Consider in the EFL/ESL Context.....	1049-1055
<b>Muhammad Aras</b> Kegiatan Government Public Relations Dalam Membangun Komunikasi dengan Dunia Pers: Studi Kasus pada Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur.....	1056-1065
<b>Indra Prawira</b> Konstruksi Realitas Media Hiburan: Analisis Framing Program Redaksiana di Trans7.....	1066-1074
<b>Djuria Suprato</b> Perbandingan Hasil Penerjemahan Buku Cerita Anak-Anak <i>Dongeng Danau Toba</i> dari Bahasa Indonesia ke Bahasa Inggris melalui Penerjemah dan Mesin Penerjemah.....	1075-1081
<b>Yi Ying</b> The Similarities and Differences between Chinese and Indonesia Culture.....	1082-1086
<b>Noor Latif CM</b> Perancangan Ornamen "Harini" melalui Kajian Visual Relief Latitavistara pada Candi Borobudur.....	1087-1097
<b>D. Nunnun Bonafix; Hendrie Hartono</b> Perayaan Sejit Kongco Ceng Gwan Cin Kun di Kelenteng Tek Hay Kiong dalam Kacamata Fotografi.....	1098-1113
<b>Wishnoebroto</b> Flipping The Classroom: How Reversing Teaching-Learning Process can Improve Learner's Comprehension in Learning Foreign Language.....	1114-1121
<b>Roberto Masami Prabowo</b> Fenomena Pergeseran Budaya Pemberian Hadiah dalam Tradisi Masyarakat Jepang.....	1122-1133

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

## DAFTAR ISI

<b>Ulani Yunus</b> Event Hiburan Bagi TKI di Taiwan sebagai Pencitraan pada Anggota Komunitas.....	1134-1139
<b>Yetty Go</b> Error Analysis of Chinese Word Order of Indonesian Students.....	1140-1145
<b>Agustian; Lydia Anggreani</b> Analysis Difficulties and Learning Strategies for Chinese Proficiency Test Level 5 Reading in Binus University.....	1146-1152
<b>Bambang A.S.</b> Perbedaan Model dan Teori dalam Ilmu Komunikasi.....	1153-1160
<b>Marta Sanjaya; Winki Octavianty</b> Strategi Komunikasi Organisasi PT Tigamata Indonesia dalam Menjalani Hubungan dengan Pelanggan Periode Maret-Juni 2013.....	1161-1167
<b>Iwan Irawan</b> Studi Kasus Pembebasan Tanah dalam Proyek Normalisasi Waduk Pluit Ditinjau dari Perspektif Hukum Agraria.....	1168-1176
<b>Rina Patriana Chairiyani</b> Semiotika Batik Larangan di Yogyakarta.....	1177-1186
<b>Fu Ruomei</b> An Analysis of Ju Xian in Movie <i>Farewell My Concubine</i> .....	1187-1192
<b>Dominikus Tulasi</b> Semiotika Atribut sebagai Pesan Komunikasi: Studi Kasus Atribut Ibu-Ibu Anggota DPR RI.....	1193-1201
<b>Yusa Djuyandi</b> Efektivitas Sosialisasi Politik Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 oleh Komisi Pemilihan Umum.....	1202-1212
<b>Ulani Yunus</b> Konstruksi Pesan Politik di Televisi Komersial Menjelang Pemilihan Umum 2014: Studi Kasus Iklan Partai Hanura, PAN, dan Gerindra.....	1213-1221
<b>Budi Setiawan; Grace Hartanti</b> Pencapaian Buatan pada Pendekatan Teknis dan Estetis untuk Bangunan dan Ruang Dalam...	1222-1233
<b>Agnes Paulina Gunawan</b> Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia.....	1234-1245
<b>Frederikus Fios</b> Menafsir Dekonstruksi Derida dalam Sosok Paus Fransiskus.....	1246-1250

# HUMANIORA

Language, People, Art, and Communication Studies

Vol. 5 No. 2 Oktober 2014

## DAFTAR ISI

<b>Budi Setiawan; Ulli Aulia Ruki</b> Penerapan Psikologi Desain pada Elemen Desain Interior.....	1251-1260
<b>Stephanus Ngamanken</b> Pengelolaan Perkuliahan Character Building yang Berorientasi pada Peningkatan Kepuasan Pelanggan di Binus University.....	1261-1270
<b>Timur Sri Astami</b> Implikatur Percakapan dalam Film <i>Nihonjin No Shiranai Nihongo</i> .....	1271-1278
<b>Grace Hartanti; Amarena Nediari</b> Pendokumentasian Aplikasi Ragam Hias Toraja sebagai Konservasi Budaya Bangsa pada Perancangan Interior.....	1279-1294
<b>Laura Christina Luzar; Monica</b> Penerapan Cultural Studies dan Aliran Filsafat dalam Desain Komunikasi Visual.....	1295-1304

# ANALISIS ASOSIASI KULTURAL ATAS WARNA: SUMATERA I

**Mita Purbasari; R.A. Diah Resita I. Kuntjoro-Jakti**

Visual Communication Design, School of Design, BINUS University  
Jln. K.H. Syahdan No. 9, Palmerah, Jakarta Barat 11480  
mitawahid@binus.edu; resitakj@gmail.com

## ABSTRACT

*Analysis cultural association of color is an approach to know color from cultural side. Unlike previous studies about color, which see the color from the aspect of psychology, then this color research's aimed to provide insight local colors based on culture. Johannes Itten's theory of color is used as the basis theory in this research. The theory will be reflected into the cultures of Indonesia, and in this research represented by Sumatera Island. The scope of cultural colors that will be examined is textile product of traditional clothes, bride, apparel and culinary, because these products are the most closely reflection of a culture in a society where the society defines the identity of its own. This research of a qualitative method covers collecting data of study literature, interviewing the color experts, historians and artists, visiting cultural centers especially that associated with textil and culinary product. The result will be formed of morphological matrix cultural over color. Matrix of analysis will be held in arquement and proposal study, where students can use, cultivate, and maximize method of color in visual communication to achieve the contrast and balance.*

**Keywords:** *culture assosiastion, color*

## ABSTRAK

*Analisa asosiasi kultural atas warna merupakan sebuah pendekatan untuk mengenal warna dari sisi budaya. Tidak seperti penelitian-penelitian warna sebelumnya, yang melihat warna dari aspek psikologi, maka penelitian warna kali ini bertujuan untuk memberikan wawasan warna-warna lokal berdasarkan budaya. Teori pakar warna Johannes Itten digunakan sebagai dasar pemikiran dalam penelitian ini. Teori tersebut akan direfleksikan ke dalam budaya Indonesia, yang dalam penelitian ini diwakili oleh Pulau Sumatera. Lingkup warna kultural yang akan diteliti adalah produk tekstil berupa pakaian adat, pakaian pengantin, dan lainnya, hal ini disebabkan karena produk tekstil merupakan cerminan budaya yang paling dekat dalam masyarakat di mana menggunakan warna memiliki nilai identitas tersendiri. Metode penelitian kualitatif ini meliputi pengumpulan data berupa studi literatur, wawancara para ahli warna, sejarahwan dan budayawan, mengunjungi pusat-pusat kebudayaan terutama yang berhubungan dengan produk tekstil dan kuliner. Hasil penelitian ini akan berupa morphological matrix kultural atas warna. Matrix analisa ini akan menghasilkan study arguement dan proposal, di mana mahasiswa dapat menggunakan, mengolah, dan memaksimalkan kaedah warna dalam komunikasi visual untuk mencapai kontras dan balance.*

**Kata kunci:** *asosiasi kultural, warna*

## PENDAHULUAN

Pendidikan desain komunikasi visual (DKV) sedang berlomba tumbuh besar di Indonesia, khususnya di Jakarta. Hampir semua lembaga pendidikan baik yang berjenjang sarjana, diploma, maupun sertifikat membuka peluang bagi masyarakat untuk mengenyam ilmu DKV. Pendidikan DKV dapat dikatakan sedang naik daun. Bahkan lembaga pendidikan Indonesia harus berjuang keras melawan persaingan lembaga-lembaga pendidikan asing yang tumbuh semakin banyak dan mapan.

“Walaupun keilmuan DKV –yang dulu dikenal dengan Desain Grafis- sudah ada sejak awal 70’an di Indonesia dan terus berkembang peminatnya, namun pengertian akan keilmuannya sendiri masih sangat bias. Tidak hanya di kalangan orang tua calon mahasiswa, akan tetapi juga di antara anak muda sebagai calon mahasiswa sendiri. Beberapa alasan calon mahasiswa memilih jurusan DKV karena dianggap jauh dari matematika, DKV sedang *trend*, menjadi gaya hidup anak muda sekarang, juga dari pada tidak kuliah. Sedangkan di pemikiran para orang tua calon mahasiswa, DKV menetaskan insan seniman yang dianggap tidak jelas masa depannya. Pada kenyataannya di lapangan perkuliahan, menjadi anggota keluarga mahasiswa DKV bukanlah pekerjaan yang mudah. Diperlukan stamina jasmani dan rohani yang kuat, stabil dan sehat agar mampu memahami dan mengerti keilmuan DKV sehingga dapat menyelesaikan masa studinya dengan baik dan diterima oleh masyarakat serta industri.” (Wahidiyat, 2013)

Alasan-alasan di atas tidak membuat pendidik dan pengajar keilmuan DKV patah arang tetapi terpicu semangat untuk memberikan yang terbaik bagi anak-anak didik, sehingga mampu menentukan sikap dan pilihan sendiri, kemudian berhasil mengemban ilmu dan diterima di masyarakat. Untuk menarik perhatian dan minat masyarakat yang tepat akan keilmuan DKV pada umumnya dan DKV Binus University pada khususnya, maka sebagai pengajar dan pendidik di DKV Binus University perlu sebuah pemikiran yang fokus terhadap kurikulum dan materi ajar agar memiliki ciri khas yang unik sehingga menarik minat masyarakat dengan tepat. Pendidikan dasar yang kuat akan memudahkan mahasiswa untuk terus berkembang hingga akhir.

Sebagai pengajar dan pendidik mahasiswa di DKV Binus University pada pendidikan dasar (Nirmana, Teori Warna, dan DKV 1), sesuai dengan fokus pendidikan di DKV Binus berbasis *local content*, maka projek kelas pendidikan dasar Teori Warna ingin dibawa sebagai bahan penelitian. Mata kuliah ini menjadi pendidikan pondasi bagi beberapa mata kuliah terkait, seperti nirmana datar, tipografi 1-3, komputer grafis 1-2, DKV 1-5. Begitu banyak dan sering warna digunakan dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam keilmuan DKV. Kemampuan untuk mempersepsikan warna merupakan dasar dari banyak aktivitas pembuatan dan penggunaan tanda di seluruh dunia.

Salah satu materi ajar dalam mata kuliah Teori Warna, membahas mengenai teori-teori warna dasar dari para ahlinya, seperti teori warna van Goethe, Johannes Itten, Munsell, dan Oswald. Materi ini diberikan agar mahasiswa memahami betul proses pembentukan warna yang sekarang mereka banyak gunakan dalam dunia digital. Dari nama-nama penemu teori warna yang diberikan di kelas, peneliti memilih teori Johannes Itten sebagai dasar awal penelitian ini. DKV Binus sebagai lembaga pendidikan keilmuan yang berbasis ajaran Bauhaus, mengacu pada Johannes Itten sebagai dasar keilmuan warna dalam penelitian ini.

Johannes Itten seorang artis berasal dari Swiss yang melebarkan teori warna Isac Newton dan pakar lainnya dalam pengembangan teori warnanya sendiri. Itten mengembangkan konsep rona warna (*Concept of Color Cords*), sesuai dengan *Color Wheel Pro.com*. Itten juga memodifikasi lingkaran warna yang dimasukkan ke dalam sistem komputer. Teori warna Itten memperhitungkan tidak hanya warna kontras tetapi juga efek emosional. Karya pertamanya dikembangkan di School of Applied Arts ‘Bauhaus’, Weimar (sekolah desain terkenal di Jerman, di mana Itten mengajar), dan selanjutnya para seniman dan desainer terus merujuk dan menggunakan teori warnanya hingga kini (Moriaka, 2006).

Lebih detail lagi menurut Moriaoka *et.al* (2006), Itten menggunakan tiga warna primer merah, kuning, dan biru, untuk membarui lingkaran warna yang sudah ada, dan menghasilkan 12 warna dalam lingkaran warnanya. Itten mengembangkan teori umum kontras, tema utama yang merupakan 'kontras bias / kabur', sebagai dasar untuk materi ajarnya. Selain teori kontras, Itten mengembangkan teori saturasi dan *hue* (warna). Pendekatan struktural studi Itten didasarkan pada kontras terang-gelap, kontras dingin-hangat, dan kontras komplementer dan simultan. Upaya Itten mencapai produksi yang mencakup semua artistik. Itten tidak hanya membatasi diri untuk melihat warna secara ilmiah, bereksperimen dengan gelombang cahaya dan refleksi, perspektif para penggunanya, menjelajahi hubungan tiap warna dan efek visualnya, namun Itten juga yakin bahwa warna memiliki efek psikologi dan spiritual kepada manusia dan mempengaruhi cara manusia merasakannya.

Sesuai dengan tujuan utama pembelajaran materi Teori Warna, yaitu agar mahasiswa dapat membuat kombinasi warna dengan bermain *hue*, *tints* dan *shades*. Dasar teori warna Itten dapat digunakan untuk semua aspek kehidupan karena secara eksplisit (rona/rupa) dan implisit (makna/arti), manusia di dunia ini menggunakan warna dalam segala bentuk dan tujuan. Seperti halnya komponen visual lainnya, warna dapat membantu untuk menciptakan makna. Dibandingkan dengan elemen desain lainnya, warna memiliki kemampuan untuk menyadari apa yang terlihat, sehingga segala sesuatu yang tidak memiliki arti tanpa menggunakan warna. Menggunakan warna dalam mendesain karya menjadi bagian terpenting bagi seorang desainer, baik itu desainer grafis, interior, produk, bahkan untuk seorang arsitek dan seniman. Sama halnya dengan manusia, warnapun perlu nama untuk mengidentifikasinya, sesuai dengan karakter, sifat, dan *image* yang ditimbulkannya.

Hubungan antara warna dengan emosional sangatlah kompleks. Emosi yang dipengaruhi oleh warna dapat dipengaruhi oleh usia, jenis kelamin, dan latar belakang budaya manusia tersebut (Gao, *et.al*, 2007). Warna juga dapat digunakan untuk menggambarkan hal-hal seperti apa adanya, misalnya warna hijau dari rumput di suatu daerah setempat. Warna juga dapat digunakan tanpa referensi objek yang diamati untuk menghubungkan manusia ke suatu hal yang lebih abstrak atau makna simbolik. Warna juga dapat digunakan untuk menyampaikan suasana, perasaan, atmosfer. Warna secara konotatif memiliki nilai simbolis yang spesifik menurut budaya. Contohnya, dalam budaya Indonesia, kuning berkonotasi sifat pengecut, di Cina konotasinya adalah kerajaan.

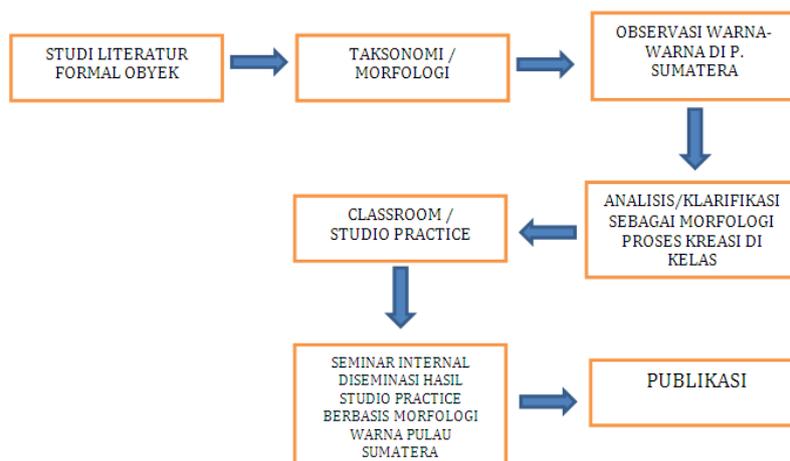
Meskipun daya terima manusia terhadap reaksi warna hampir sama, akan tetapi tiap manusia memiliki interpretasi yang berbeda dari maknanya. Sebagian besar sifat warna dipahami dalam hubungannya dengan lingkungan dan ditafsirkan melalui pengamatan dan penggunaan warna. Beberapa warna mengandung makna yang sama di budaya yang berbeda, misalnya dan beberapa warna yang sama memiliki makna yang berbeda di budaya mirip. Pengelompokan warna dapat dilakukan melalui beberapa hal, antara lain: objek, psikologi, lingkungan (*natural environment*), organisasi, dan lainnya. Penelitian kali ini dilakukan berdasarkan budaya. Hal ini disebabkan karena beberapa hal, yaitu kurangnya hasil penelitian warna berdasarkan aspek budaya (paling banyak berdasarkan aspek psikologi), kurangnya perhatian dari pemerintah Republik Indonesia terhadap seni dan budaya, sementara itu Indonesia kaya akan keragaman budayanya, dan minimnya pengetahuan anak-anak muda Indonesia masa kini mengenai kekuatan budayanya sendiri.

Berdasarkan alasan-alasan di atas, maka perlu ada penelitian warna berdasarkan budaya, khususnya Indonesia di mana hasil berupa morphological *matrix culture* atas warna, dapat digunakan untuk banyak kepentingan. Warna yang akan digunakan enam warna pokok yang ada di lingkaran warna Itten (merah, kuning, biru, hijau, jingga, dan ungu) ditambah dengan warna netral (hitam, putih dan abu-abu) Penelitian kali ini hanya akan terfokus di kota-kota besar pulau Sumatera saja, dan tidak menutup kemungkinan akan diteruskan ke pulau-pulau besar lainnya dalam penelitian berikutnya.

## METODE

*Class room research* ini akan menggunakan metode kualitatif deduksi di mana teori dasar warna Johannes Itten sebagai basisnya (digunakan dalam materi ajar mata kuliah teori warna). Berdasarkan teori tersebut, hubungan teori Itten dengan penerapan warna dalam masyarakat kota-kota besar di Indonesia diamati, khususnya dalam konteks budaya. Sebelum memulai pada tahap penelitian, peneliti harus membuat pengelompokan warna dasar yang akan diteliti. Sesuai dengan 12 warna dalam lingkaran warna Johannes Itten, peneliti menetapkan hanya menggunakan warna tiga warna primer (merah, kuning, biru) dan tiga warna sekunder (jingga, hijau, ungu), ditambah dengan tiga warna netral (hitam, abu-abu, putih). Hal ini disebabkan karena warna primer, sekunder, dan netral sudah biasa diterima dan ditangkap oleh mata manusia.

Selanjutnya mendokumentasikan objek-objek yang memiliki warna khas/dominan, sesuai dengan kelompok warna yang telah ditentukan tadi. Beberapa tahap yang akan dilakukan peneliti dalam pelaksanaannya: (1) Objek Formal Penelitian. Fenomena warna sebagaimana dipandang dari model warna Johannes Itten. Objek Formal terdiri dari Studi Literatur Formal Objek, Taksonomi/Morfologi dan Analisis/Klasifikasi sebagai morfologi proses kreasi di kelas. (2) Objek Material Penelitian. Spektrum warna di Pulau Sumatera yang dapat diobservasi berdasarkan basis model warna Johannes Itten. Objek Material terdiri dari observasi warna-warna di P. Sumatera dan *Classroom / Studio Practice*



Gambar 1 Tahapan Metode

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Penggunaan teknologi digital saat ini sangat berperan dalam kehidupan, termasuk dalam aspek dunia desain komunikasi visual. Kamera dan komputer dalam desain komunikasi visual ini mencakup efisiensi baik dari proses pekerjaan sampai pada pelestarian karya desain. Warna sebagai salah satu media dan elemen desain yang cukup penting karena tidak hanya memberikan nilai estetis, keseimbangan, namun juga mengantarkan suatu pesan baik secara denotatif (nyata) maupun konotatif (implisit). Dalam mencari dan menggunakan warna, cara terpenting adalah bagaimana membuat konsep bahasa warna itu sendiri, dibandingkan dengan memahami bahasa lain. Semua teori warna dalam pengertiannya adalah termasuk teori bahasa, dan bagaimana 'berbicara', 'mendengar', atau 'membaca', warna banyak menjelaskan kita tentang bagaimana kita mengerti dunia.

Keilmuan Desain Komunikasi Visual mengacu pada eksperimen warna Johannes Itten (1888-1967). Itten seorang pelukis ekspresionis Swiss dan pengajar di sekolah Bauhaus, Weimar, Jerman. Bauhaus merupakan sekolah di Jerman yang mengkombinasi kerajinan dan seni. Terkenal dengan pendekatan kepada desain yang dipublikasikan dan diajarkan. Itten mengembangkan metodologi untuk mengkoordinasikan warna dengan memanfaatkan sifat dan kontras warna. Johannes Itten adalah salah satu orang pertama yang mendefinisikan dan mengidentifikasi strategi untuk kombinasi warna.

Nilai kontras dalam sebuah desain membangun suatu bentuk yang khas. Nilai kontras yang berubah secara bertahap adalah sebuah ilusi yang digunakan untuk membuat lengkungan dan kerangka bentuk yang terjadi dalam irama pengulangan. (Wong, 1997:35).



*Terang gelap yang memberikan kesan dimensi dan kedalaman pada sebuah gambar.*

*Untuk membentuk suatu objek, tidak diperlukan garis tepi sebagai kerangka objek tetapi menggunakan irama pengulangan.*

*sumber: M.Dzikri Gandara  
(mahasiswa DKV Binus)*

Gambar 2 Nilai Kontras dalam Sebuah Desain

Seperti halnya warna-warna khusus memiliki asosiasi dan efek emosional yang berbeda, mengakibatkan dimensi warna (nilai, intensitas, dan temperatur) memberikan efek berbeda bagi penglihatnya. Memberikan kontras dalam nilai (*value*) menghasilkan efek presisi dan objektivitas. Misalnya putih, di Eropa bisa berarti kebahagiaan dan perayaan, sementara itu di China justru berarti kematian atau duka. Diantara berbagai budaya yang berbeda, beberapa warna dasar di waktu yang berbeda dapat memiliki arti/makna yang berlawanan (Feisner, 2000).

Mata secara alami mengenali kontras dan warna, khususnya warna yang ditemukan dalam spektrum pelangi (*mejikuhibiniu* = merah jingga kuning hijau biru nila ungu). Persepsi terhadap warna lain membutuhkan pemikiran yang lebih dalam lagi untuk mengenali. Karena manusia tidak mampu melihat semua kemungkinan warna, maka persepsi warna yang ditimbulkan oleh gelombang cahaya spektral yang dominan. Itu sebabnya mengapa mata hampir selalu tertarik dengan apa yang mudah diterima (Morioka, *et al*, 2008).

## **Pengategorian Budaya**

Pengategorian kebudayaan Indonesia yang beragam ini dilakukan untuk memudahkan memilah-milah penggunaan warna khas dari tiap wilayahnya. Adapun pengategorian tersebut adalah Seni Tari, Seni Rupa, Seni Pertunjukan/Pengung, Seni Musik:

### **Aceh**

- Seni Tari: Saman, Seudati, Laweut, Tarek Pukat, Cangklak Meusago, Seurune Kalee, Rapai Daboh.
- Seni Musik: Seurune Kalee (seruling)
- Seni Rupa: makanan (asinan pala, sanger, lepat, rujak aceh samalanga, keumamah), arsitektur, tekstil (songket, baju adat: pengantin, tarian, pengiring musik).
- Seni Pertunjukan/Panggung: Rapai Daboh (permainan ketangkasan)

## Medan

- Seni Tari: tari Tortor, Morah morah, Parakut, Sipajok, Patam patam, Kebangkiung, Serampang XII
- Seni Rupa: makanan (saksang, pancake durian, bika ambon, mie gomak, arsik, lappet, sayur ubi daun tumbuk, bubur sitohap, pelleng, dengke naniarsik), minuman (teh telur susu), tekstil (songket/tenun ikat/ulos, uis, oles), arsitektur (rumah bolon, jemur, lesung, bagas gadang, sopo godang)
- Seni Musik: sikambang

## Padang (Minangkabau)

- Seni Tari: Piring, Payung, Pasambahan, Gelombang, Serampang Duabelas
- Seni Rupa: arsitektur (gadoang), makanan (rendang, balado, gulai tambusu, ayam gulai, ayam pop, sate), pantun
- Seni Musik: rebab, serunai, rebana, aguang, gandang, dan biola
- Seni Pertunjukan/Panggung: wayang golek, bela diri

## Skema Warna

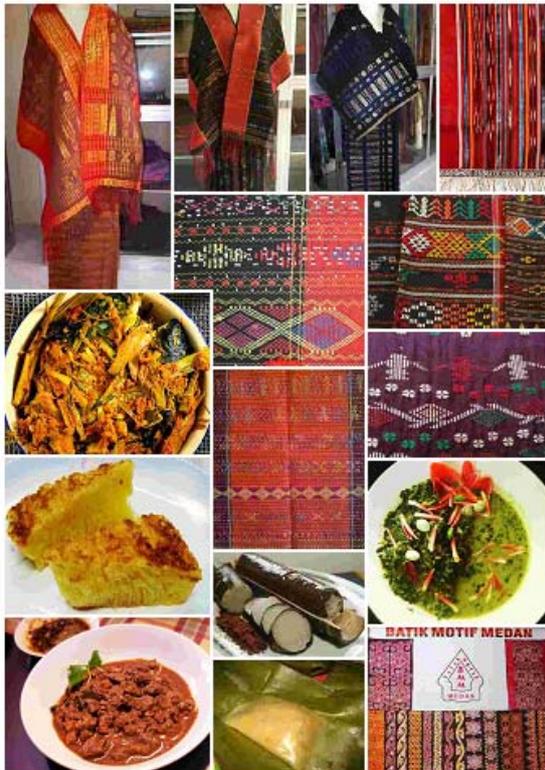
Data berupa visual warna kebudayaan dari tiap daerah/wilayah dikomposisikan sedemikian rupa sehingga terbentuklah skema warna (8 warna) tiap daerahnya. Skema warna ini diperoleh dari dominasi warna yang tampil pada komposisi gambar. Selain komposisi warna, skema warna juga merujuk pada Darmaprawira (2002) mengenai warna di beberapa wilayah Indonesia.

Berikut adalah gambar-gambar tekstil dan makanan dari daerah-daerah setempat.

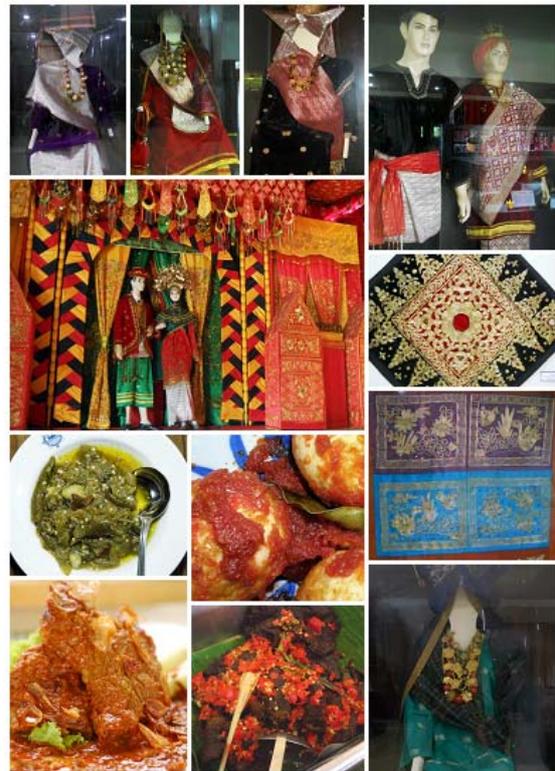


Gambar 3 Nanggroe Aceh Darussalam

sumber: Mita Purbasari, Yusaira Farhia, <http://seracibatikbetawi.wordpress.com>,  
<http://kampungdalamberita.blogspot.com/2011/08/sedikit-cerita-tentang-tari-topeng.html>



Gambar 4 Medan, Sumatera Utara  
sumber: Mita Purbasari, Ganal Rudiyanto,  
<http://eidelbertsinaga.wordpress.com/2012/08/06/10-makanan-khas-sumatera-utara/>

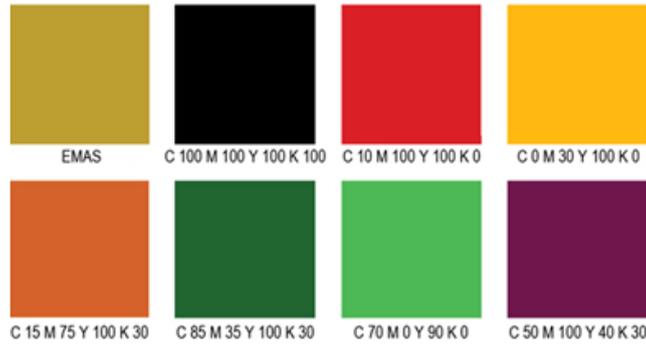


Gambar 5 Padang, Sumatera Barat  
sumber: Mita Purbasari, Ananda Dianti

### Skema warna Aceh (format CMYK)

Unsur-unsur budaya atau seni masyarakat Aceh berkiblat pada adat budaya dan hukum syariat Islam. Sebelum agama Islam masuk ke Aceh, maka kebudayaan daerah ini dipengaruhi oleh kebudayaan Hindu dan Budha, sedangkan di pedalaman pengaruh animisme dan dinamisme masih sangat kental. Sisa-sisa dari kepercayaan lama itu masih dapat dilihat dalam kehidupan rakyat Aceh sampai sekarang, walaupun telah berabad-abad memeluk agama Islam. Unsur-unsur kebudayaan ini dapat ditemui pada tekstil atau songket dan makanan (Gambar 3).

Warna-warna inti masyarakat Aceh Darussalam meliputi warna emas, hitam, merah cabe, kuning, dan jingga. Warna pedukung meliputi warna merah tua, hijau tua, hijau muda, ungu tua (kemerahan). Warna-warna ini mendominasi hampir di seluruh tekstil (songket) masyarakat Aceh. Untuk warna makanan, tidak semeriah tekstil, karena beberapa makanan masih menggunakan warna alami, dan digunakan dalam upacara adat. Besar kemungkinan pengaruh warna-warna cerah ini didapat dari penyebaran agama Hindu dan Budha oleh bangsa India. Wilayah ini banyak dilalui oleh pedagang dari India dan Cina. Kedua negara ini banyak mempengaruhi penggunaan warna dalam tekstil dan makanan di Padang, Sumatera Barat.

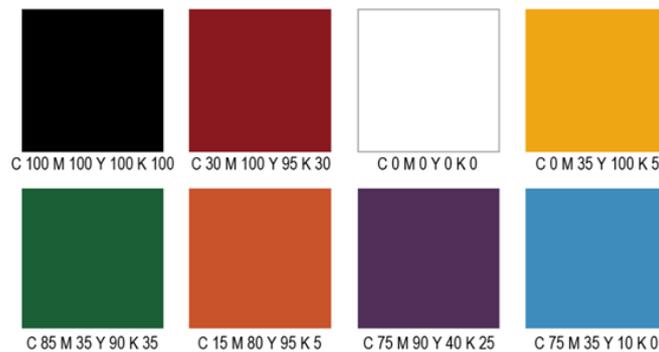


Gambar 6 Skema warna Aceh (format CMYK)

### Skema warna Medan (format CMYK)

Skema warna Medan, yang diwakili oleh budaya masyarakat Batak (Tapanuli) (Gambar 7), secara umum memiliki warna utama hitam, coklat kemerahan, dan putih. Bagi orang Batak Toba, tiga warna ini disebut *Tolu Bolit*. Beberapa warna lainnya yang kerap muncul pada tekstil dan kuliner masyarakat Batak adalah kuning, jingga, hijau, dan biru dengan jumlah cenderung sangat sedikit. Ketiga warna utama ini digunakan hampir diseluruh tekstil yang digunakan untuk upacara-upacara di masyarakat Batak, dimulai dari kain ulos, namun juga arsitektur. Kain ulos di dalam adat Batak diyakini memiliki kekuatan yang mampu melindungi raga. Warna pada kain ulos memiliki arti tersendiri: Putih (kesucian dan kejujuran), Merah (kepahlawanan dan keberanian), Hitam (duka), dan Kuning (Kekayaan dan kesuburan).

Tiga warna utama Batak mengandung makna simbolik sesuai dengan kepercayaan Batak Toba yang ada di daerah tersebut. Tiga warna ini lebih mengarah pada pemahaman akan aspek religius. Hitam sebagai lambang dunia bawah, dunia para syaiton. Merah dan coklat merupakan lambang dunia tengah di mana manusia dan alam semesta berada, serta putih merupakan dunia atas untuk para dewa.



Gambar 7 Skema warna Medan (format CMYK)

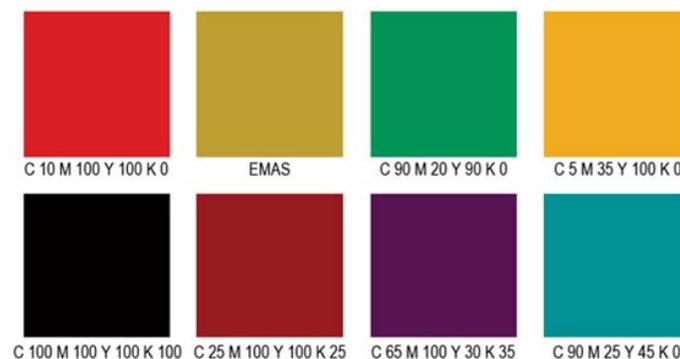
### Skema warna Padang (format CMYK)

Skema warna Padang yang diwakili oleh masyarakat Minangkabau, didominasi oleh warna-warna cerah seperti merah, emas, hijau, kuning kejinggaan, hitam, merah tua, ungu tua kemerahan dan toska. Warna-warna ini selalu menghiasi hampir seluruh tekstil. Hal ini dapat dilihat pada baju pengantin dan kain tradisional masyarakat Minangkabau (Gambar 8).

Jika membicarakan tentang kain tradisional Minangkabau, pasti akan langsung terbayang kain songket yang berkesan ramai dan mewah dengan hiasan benang emas. Pada kain songket ini, umumnya menggunakan satu warna dasar yang kemudian dikombinasikan dengan benang emas, kombinasi yang dihasilkan memiliki tingkat kekontrasan yang tinggi. Walaupun selalu menjadi warna utama dalam masyarakat Minangkabau, karena pengaruh perkembangan zaman, kini cukup banyak ditemui kain songket yang menggunakan benang perak. Kemewahan taburan warna emas ini juga dapat ditemukan pada pakaian pengantin wanita yang dikenal dengan nama Baju Batabur (Baju Bertabur). Taburan emas ini menggambarkan kekayaan alam Minangkabau.

Warna merah menyala yang banyak ditemukan di tekstil tradisional Minangkabau merupakan gambaran keberanian dan semangat dari masyarakatnya. Warna kuliner Minangkabau yang cenderung didominasi dengan merah dengan rasa yang cenderung pedas juga seolah memperkuat gambaran keberanian tadi. Sedangkan warna hitam yang banyak dikenakan oleh pria menggambarkan kepemimpinan, sesuai dengan pepatah Minang, *'Hitam tahan tapo, putih tahan sasah'* (hitam tahan tempa, putih tahan cuci).

Warna hijau yang juga banyak ditemui pada tekstil dan kuliner khas Minangkabau menggambarkan kesejukan dalam tatanan kehidupan masyarakatnya yang guyub. Sedangkan pengaruh kebiruan pada warna toska merupakan gambaran kedalaman budi pekerti dari masyarakat yang menjunjung tinggi adatnya.



Gambar 8 Skema warna Padang (format CMYK)

### Aplikasi Warna Baru

Pengaplikasian warna-warna daerah Sumatera 1 pada kemasan yang telah dipilih, tidak lagi mengikuti pola pemilihan kemasan seperti daerah Jawa. Enam macam kemasan disebar ke tiap daerah terpilih untuk dibuatkan kombinasi warna khas daerah masing-masing.

Berikut adalah contoh-contoh kemasan dan warna yang terpilih:



Gambar 9 contoh-contoh kemasan dan warna

Berikut adalah perubahan warna kemasan ke warna khas daerah:

### Medan



Gambar 10 Perubahan Warna Kemasan ke Warna Khas Daerah Medan

## Aceh Darussalam



Gambar 11 Perubahan Warna Kemasan ke Warna Khas Daerah Aceh

## Padang



Gambar 12 Perubahan Warna Kemasan ke Warna Khas Daerah Padang

## SIMPULAN

Sumatera memiliki warna-warna cerah dengan kombinasi warna-warna terang dan emas, kecuali Medan yang memiliki warna natural sehubungan dengan keyakinan masyarakatnya terhadap kekuatan alam. Dalam lingkaran warna Itten, warna-warna Aceh Darusalam dan Padang berada dalam posisi berada dalam kumpulan warna primer dan sekunder, sementara untuk warna kota Medan berada dalam nuansa primer ditambah hitam sehingga bernuansa warna-warna gelap.

Mengetahui skema warna tiap daerah di Indonesia pada umumnya dan di Pulau Sumatera pada khususnya, dapat membantu para mahasiswa dalam penerapannya ke media-media komunikasi visual lainnya selain kemasan, seperti *logo*, *company profile*, *publishing* (buku), dan lain sebagainya. Sementara itu untuk masyarakat luas pengguna warna (arsitek, desainer interior, *fashion*, pelukis), skema warna ini dapat menjadi modul warna dasar dalam menciptakan suasana atau *mood* suatu objek. Untuk bidang interior, skema warna daerah dapat membantu desainer interior menciptakan suatu suasana daerah tertentu sesuai dengan yang diinginkan pada suatu ruangan, sehingga *local content* dapat dibentuk. Bagi masyarakat luas, skema warna ini bukan hanya sekedar pengetahuan baru bagi mereka tapi juga dapat melahirkan cinta akan Indonesia pada umumnya dan cinta daerahnya sendiri pada khususnya, sehingga rasa bangga sebagai bagian dari negeri ini dapat dibangun guna pelestarian budaya dan pencitraan bangsa.

Pengetahuan yang cukup akan suatu budaya melalui penerapan *emblem* yang sesuai, sebaiknya dipahami dan dimiliki oleh pengguna warna dalam usahanya membangun suatu citra *local content*, melalui media-media komunikasi visual. Sehingga pengguna tidak hanya menikmati hasil karya pilihannya tetapi juga bangga akan kekayaan warna budaya bangsanya. Sangat diharapkan penelitian ini dapat berlanjut ke kota-kota besar lain di Sumatera dan Indonesia yang dapat mewakili daerah-daerah tertentu, sehingga ciri khas warna-warna dapat dimiliki dari tiap-tiap kebudayaan di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, S. (2002). *Warna: Teori dan Kreatifitas Penggunaannya*. Bandung: ITB
- Feisner, E. A. (2000). *Colour: How to Use Colour in Art and Design*. London: Laurence King Publishing.
- Gao, X-P., Xin, J. H., Sato, T., Hansuebsai, A., Scalzo, M., Kajiwara, K., Shing-Sheng Gu., Valdeperas, J., Lis, M.J., Billger, M. (2007). Analysis of Cross-Cultural Color Emotion. *COLOR research and application*. 32 (3): 223-229
- Morioka, A., Stone, T. (2006), *Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Wahidiyat, M. P. (2013). Cultural Association Analysis on Color. *Proceedings of International Conference on Creative Industry 2013*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember: 351-358.
- Wong, W. (1997). *Principle of Color Design, Designing with Electric Color*. New York, Chishester, Weinheim, Brisbane, Singapore, Toronto: John Wiley & Sons, Inc.