

FANTASI KELOMPOK PENDUKUNG PRABOWO DI MEDIA SOSIAL PADA DEBAT PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2019

Laskarko Patria

Marketing Communication Program, Communication Department,
Faculty of Economics and Communication, Bina Nusantara University,
Jakarta, Indonesia 11480
laskarko.patria@binus.ac.id

ABSTRACT

This research uses the theory of Symbolic Convergence, with the Subjective-Interpretive paradigm, with the Qualitative approach, and the Fantasy Theme Analysis method. The object of this research is the public audience/netizens who use Youtube-TVONE social media, during the broadcast of the 2019 Presidential Election Debate (Pilpres). Methods of data collection, using Observation and Documentation techniques. Netizens' comments on Youtube social media at the time of the Debate show, are data that are the object of research. The research data is in the form of comments from netizens who are considered relevant are support presidential candidate Prabowo Subianto. The purpose of this study is to identify and interpret fantasy themes that appear in comments on Youtube. The results showed that fantasy themes that often appear in netizen's comments are Leadership and Character. The meaning of the imagination of Prabowo's support group is that the public wants Prabowo to be president, because he has a good character, honest, courageous, assertive, and has a leadership spirit, so he can regulate and discipline state officials and realize national economic independence. Prabowo's support group was convinced that the president had to be replaced, because he did not have a leadership spirit, and the government was now considered less effective, and not pro-people.

Keywords: Social media, Pilpres, Fantasy theme, Leadership, Character.

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan teori Symbolic Convergence, dengan paradigma Subyektif-Interpretif, dengan pendekatan Kualitatif, dan metode Analisis Tema Fantasi. Obyek penelitian ini adalah khalayak masyarakat yang menggunakan media sosial Youtube-TVONE, pada saat siaran acara Debat Pemilihan Presiden (Pilpres) Indonesia tahun 2019. Metode pengumpulan data, menggunakan teknik Observasi dan Dokumentasi. Komentar-komentar warganet/netizen di media sosial Youtube pada saat berlangsungnya Debat, merupakan data yang menjadi obyek penelitian. Data penelitian berupa komentar warganet yang dianggap relevan adalah yang bernada mendukung kandidat calon presiden Prabowo Subianto. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menginterpretasi tema Fantasi yang muncul dalam komentar-komentar warganet di Youtube. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tema fantasi yang sering muncul dalam komentar warganet adalah Leadership dan Character. Makna dari tema Fantasi dalam kelompok pendukung Prabowo yaitu masyarakat menginginkan Prabowo menjadi presiden, karena memiliki karakter yang baik, jujur, berani, tegas, dan memiliki jiwa kepemimpinan, sehingga dapat mengatur dan mendisiplinkan pejabat-pejabat negara dan mewujudkan kemandirian ekonomi nasional. Kelompok pendukung Prabowo merasa yakin bahwa presiden harus diganti, karena tidak memiliki jiwa kepemimpinan, dan pemerintahan yang sekarang dianggap kurang efektif, dan tidak pro-rakyat.

Keywords: Media sosial, Tema Fantasi, Pilpres, Leadership, Character.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komunikasi yang secara cepat dan menjangkau berbagai negara di seluruh dunia menyebabkan dampak yang signifikan terhadap pola komunikasi masyarakat di Indonesia. Pengaruh kemajuan teknologi tersebut berdampak pula pada kemudahan masyarakat untuk mendapatkan informasi dan memberikan informasi kepada orang lain secara *real-time* dan simultan.

Internet sebagai salah satu unsur penting dalam perkembangan teknologi menyebabkan masyarakat menjadi mengalami ketergantungan, dan banyak kegiatan tatap-muka (*face-to-face*) dalam berbagai aspek kehidupan telah berubah menjadi kegiatan *online* (dunia maya). Kecepatan dan kemudahan akses informasi melalui internet, membuat masyarakat sangat berminat menggunakan media online sebagai akses untuk mencari informasi dan menyebarkan informasi.

Teknologi internet terus dimanfaatkan oleh berbagai lembaga pemerintah dan swasta, untuk sarana berkomunikasi dengan publik, contohnya yaitu media sosial Youtube. Media sosial sebagai sarana komunikasi *online*, mampu memberikan kemudahan dalam berdiskusi, tanpa harus repot-repot datang langsung ke lokasi untuk berbicara secara tatapmuka (*face-to-face*).

Media sosial telah digunakan dalam kegiatan politik dan kampanye pemilihan presiden/wakil presiden di banyak negara dan juga Indonesia. Kegiatan kampanye yang didukung dengan penggunaan sarana media sosial sangatlah bermanfaat bagi kandidat maupun khalayak pemilih. Tetapi, media sosial akan berdampak buruk apabila penggunaannya tidak bertanggungjawab, contohnya yaitu penyebaran berita bohong yang dapat mencelakakan orang lain, adu-domba antar kelompok, tindak kejahatan/kriminalisme, dan terorisme.

Media sosial Youtube dapat menjadi sarana kampanye yang murah dan efektif, karena sifatnya interaktif dan *audio-visual*, sehingga, masyarakat cenderung lebih menyukainya dibandingkan media massa elektronik radio dan televisi. Pada saat acara Debat Pilpres Republik Indonesia tahun 2019, beberapa media massa televisi nasional menayangkan secara siaran-langsung, dan beberapa media massa juga menayangkannya secara *live-streaming* di Youtube.

Penelitian ini berupaya mengidentifikasi tema-tema fantasi, penggunaan tema fantasi dalam kelompok pendukung Prabowo, dan mendeskripsikan komentar warganet/netizen (pengguna media sosial) yang diungkapkan di Youtube, dan menginterpretasi tema-tema fantasi (imajinasi kreatif antar anggota kelompok) yang muncul di dalam komentar-komentar netizen.

Fantasi khalayak masyarakat terhadap seorang kandidat presiden, sangat dipengaruhi oleh atribut yang melekat pada diri seseorang yang difantasi tersebut. Atribut yang melekat pada diri seseorang itu berupa Gaya Kepemimpinan dan Karakter, Rekam-jejak (*track-record*), Patriotisme dan Nasionalisme.

Komentar-komentar yang diungkapkan oleh netizen pendukung Prabowo di media sosial, dapat membangun rasa Percaya-diri (*self-convidence*), Kohesivitas kelompok, dan menciptakan Fantasi kelompok (*group Fantasy*), dan selanjutnya akan berpengaruh terhadap fantasi masyarakat Indonesia.

Tema-tema fantasi yang diungkapkan oleh khalayak pengguna media sosial Youtube-TVONE, pada acara Debat Pemilihan Presiden Republik Indonesia tahun 2019, yaitu berupa kata-kata, frase, slogan, cerita, nama seseorang, yang dapat menimbulkan kesedihan atau kemarahan, kebencian, cinta, kesenangan, candaan dengan topik yang lucu, dan humor.

Ketika suatu tema fantasi sudah menimbulkan suatu reaksi tanggapan positif, dan energik dari anggota-anggota kelompok, maka akan tercipta reaksi rantai fantasi, pada akhirnya menimbulkan perasaan dan suasana kebersamaan, atau menimbulkan emosi kelompok, situasi ini menunjukkan bahwa telah terjadinya kohesivitas kelompok.

Penelitian ini terfokus pada Tema-tema Fantasi kelompok, kohesivitas kelompok, dan Rhetorical Vision (tema fantasi kelompok yang berkembang menjadi tema fantasi masyarakat Indonesia), yang muncul pada komentar netizen penonton acara Debat Pilpres 2019 di Youtube-TVONE. Berdasarkan latarbelakang masalah dan fokus penelitian yang telah diuraikan, maka selanjutnya peneliti menetapkan Rumusan masalah penelitian ini, yaitu: **Bagaimana makna Tema Fantasi kelompok pendukung Prabowo Subianto di media sosial?**

Penelitian-penelitian terdahulu yang dijadikan rujukan atau Literature Review, untuk perbandingan, pengelompokan penelitian yang sejenis. Untuk melakukan analisis, dan membuat rancangan penelitian yang relevan dengan Analisis Tema Fantasi masyarakat di media sosial, pada saat Debat pemilihan Presiden Republik Indonesia tahun 2019, yaitu:

1. Penelitian pertama yaitu: FANTASY THEMES OF MARINE RETIREE GROUP. (Puspita, 2017)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan dan mengidentifikasi tema-tema fantasi dalam kelompok

pensiunan Marinir TNI-AL di kota Depok Jawa Barat, melalui elemen-elemen *Setting, Character, Action*. Metode analisis yang digunakan adalah metode Analisis Tema Fantasi.

Teori utama yang digunakan yaitu Teori Konvergensi Simbolik, dengan pendekatan Kualitatif-Deskriptif, dan paradigma Interpretatif-Subyektif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode *Indepth-interview, Focus Group Discussions, Observation, Documentation*.

Hasil penelitiannya adalah Fantasi merupakan hasil interpretasi individu terhadap suatu peristiwa. Fantasi berbentuk cerita sejarah, slogan, chat, narasi, komunikasi nonverbal yang berkaitan dengan tema-tema yang diperbincangkan. Fantasi terfokus pada perjuangan dan kejujuran dalam melaksanakan tugas, dan juga dalam kehidupan normal mereka tetap menjunjung tinggi kesetiaan pada sahabat, kelompok, dan korps.

Cerita-cerita sejarah dalam diskusi kelompok pensiunan Marinir menjadi jembatan yang menghubungkan pengalaman mereka yaitu antara kejadian di masa lalu ketika sedang bertugas, dengan kejadian sekarang ketika sudah pensiun, yang ditunjukkan melalui perilaku, Nilai, Budaya, dan Komunikasi.

Cerita-cerita tersebut menjadi pencetus utama dari Rantai Fantasi dalam kelompok yang dapat diidentifikasi melalui sejarah peristiwa Lubang-Buaya, peringatan Hari Ulang-Tahun koprs Marinir, penderitaan dan pengorbanan mereka ketika bertugas di Dili & Timor-Timur. Tema-tema kepahlawanan, kebanggaan, ketulusan dalam persahabatan, dan kinerja dalam melaksanakan tugas, adalah merupakan “Benang-Merah” dalam Fantasi kelompok pensiunan Marinir.

2. Penelitian kedua yaitu: MORAL VALUE OR CHARACTER IN FANTASY STORY. (Anindyarini, Rokhman, Mulyani, & Andayani, 2017)

Penelitian ini, berupaya untuk mencari tema-tema: Moral, Nilai, dan Karakter yang terdapat dalam 10 cerita fantasi pada buku MELARIN, yang diterbitkan tahun 2016 oleh Mayaza Publishing. Menggunakan metode Kualitatif-Deskriptif, menjelaskan tema-tema Fantasi, nilai-nilai moral, karakter yang terdapat dalam cerita-cerita fantasi dalam buku Melarin.

Hasil penelitian ini, menemukan Tema-tema dalam cerita, yang meliputi: Kasih-sayang dari keluarga, Keramahtamahan, Kesabaran, Prasangka baik terhadap takdir, Bertanggungjawab atas sebuah tindakan, Ketulusan, dan Teknologi yang mengakibatkan orang menjadi malas.

Nilai moral yang ditemukan yaitu, Tidak ada kata terlambat bagi orang yang ingin berubah menjadi baik, atau berbuat baik; Hari ini harus lebih baik daripada kemarin. Karakter yang ditemukan dalam cerita yaitu: orang Baik dan orang Jahat. Karakter orang Baik meliputi: Disiplin, Ketaatan/Kepatuhan, Penuh perhatian, Peduli, Dermawan, Arif/Bijaksana, Sabar, Suka menolong, Cerdik/Cerdas, Ramah/bersahabat, Kesetiakawanan, Jujur, Pengorbanan, Suka bekerja, Bertanggungjawab. Sedangkan, Karakter orang Jahat meliputi: Keras-kepala, Pemarah/mudah tersinggung, Melankoli/Pemurung, Congkak/Arogan, Serakah, Iri hati/rasa dengki, Dendam, Pembohong/munafik.

3. Penelitian ketiga yaitu: POLITICS, FANTASY, & LEADERSHIP STYLE: A FANTASY THEME ANALYSIS OF THE U.S. PRESIDENTIAL DEBATES OF 2016. (Edwards, 2017)

Dalam penelitian ini, Analisis Tema Fantasi terhadap Debat calon presiden Amerika tahun 2016, antara Donald John Trump dengan Hillary Rodham Clinton, Tema-tema Fantasi dikelompokkan menjadi beberapa kategori: Kepribadian, Sejarah pribadi dan latarbelakang, Keyakinan.

Menggunakan Analisa Tema Fantasi Ernest Borman, untuk mengevaluasi efektivitas dari sebuah gaya kepemimpinan. Kandidat politik, pemimpin, atau siapa pun, menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan seseorang harus sesuai dengan tema, dan bingkai fantasi yang diinginkan. Artikel ini menunjukkan bahwa ada sejumlah tema fantasi berulang dan kredibel yang sesuai dengan gaya kepemimpinan masing-masing kandidat.

Elemen-elemen fantasi dan tema fantasi dapat ditemukan di hampir semua jenis komunikasi dan dalam berbagai situasi. Pemimpin, pembicara, dan orang-orang yang berkomunikasi dapat menggunakan fantasi. Apabila digunakan secara benar, fantasi dapat memotivasi dan menyatukan pendengar atau membantu mereka mengatasi suatu masalah. Tema-tema fantasi ditemukan di seluruh Debat Calon Presiden AS tahun 2016, antara Donald John Trump dan Hillary Rodham Clinton.

4. Penelitian keempat yaitu: RHETORICAL VISION OF A CHINESE CORPORATE HERO: A FANTASY THEME ANALYSIS. (Song, 2015)

Penelitian ini melakukan analisis tema fantasi terhadap kisah heroik Ni Runfeng, pahlawan perusahaan nasional yang diakui secara luas, dan mengidentifikasi lima jenis fantasi pahlawan perusahaan terkemuka: Pemimpin Karismatik, Talenta eksekutif, Politisi terampil, Otokrat arogan, dan Teladan moral. Kombinasi tipe-tipe

fantasi ini, membentuk visi retorik pahlawan perusahaan yang diceritakan oleh anggota organisasi. Konvergensi simbolis dari tipe pahlawan semacam itu memberikan interpretasi baru terhadap realitas sosial di China.

Visi retorik Ni, pahlawan perusahaan dalam penelitian ini, disintesis dari lima jenis fantasi yang dihasilkan dari transkrip wawancara. Jenis fantasi ini dijelaskan sebagai berikut, pada tingkat individu, seorang pahlawan perusahaan memiliki kualitas pribadi yang penting seperti gairah karir yang kuat, keberanian luar biasa, pandangan ke depan yang hebat dan kemampuan yang sangat baik untuk mengkomunikasikan sebuah visi.

Kualitas inilah yang membuat para pahlawan perusahaan menjadi pemimpin karismatik dan dianggap penting, bagi orang untuk menjadi pemimpin dan mempertahankan posisi mereka. Di tingkat organisasi, pahlawan perusahaan menunjukkan bakat mereka dalam mengelola organisasi.

Sebagai eksekutif, haruslah memiliki bakat untuk berpikir berorientasi pasar dan kemampuan untuk memetakan rencana strategis jangka panjang. Di tingkat sosial, mereka harus menunjukkan keterampilan komunikasi dan hubungan masyarakat (*guanxi*) yang luar biasa dalam menciptakan, memelihara, dan mengembangkan hubungan organisasi-lingkungan yang ideal.

Para eksekutif ini harus sepenuhnya memahami pentingnya *guanxi* dalam konteks Cina dan menunjukkan bakat politisi yang terampil untuk mendapatkan dukungan kuat dari kantor pemerintah daerah dan bank. Mereka juga berupaya keras membangun hubungan yang harmonis dengan pelanggan dan klien, tetapi mereka kemudian menjadi otokrat yang sombong, karena prestasinya menjadikan status pahlawan mereka yang tak tertandingi dalam organisasi.

Autokrasi, bukanlah kualitas utama yang diperlukan dari tokoh-tokoh heroik, dan tidak disukai oleh para pengikutnya, tetapi dianggap oleh banyak orang sebagai tujuan akhir dalam kehidupan organisasi. Pahlawan perusahaan di masa depan akan lebih memperhatikan karakter moral mereka sendiri, dan menjadi panutan bagi anggota organisasi.

Tipe fantasi kelima dari pahlawan organisasional ini sebagai teladan moral, bersama-sama dengan tiga tipe fantasi positif pertama (sebagai pemimpin kharismatik, bakat eksekutif/bisnis, dan politisi terampil) mengungkap seluruh gambaran pahlawan bisnis yang ideal, dari perspektif karyawan di Tiongkok.

5. Penelitian kelima yaitu: A FANTASY THEME ANALYSIS OF EX-CHRISTIANS' ONLINE DECONVERSION NARRATIVES. (Simmons. Brian, 2014)

Penelitian ini menemukan bahwa banyak orang Amerika akan sepenuhnya meninggalkan kepercayaan agama mereka, sebuah proses yang sering disebut para sarjana sebagai deconversion. Namun, para sarjana belum mempelajari dekonversi dari perspektif retorik khusus.

Artikel ini, menyatakan bahwa dimensi retorik dari dekonversi adalah aspek penting dari penyangkalan kepercayaan Kristen, terutama karena menyangkut bagaimana mantan orang yang percaya, masuk ke dalam komunitas orang-orang yang berpikiran sama, yang telah membuat pilihan yang sama.

Mengandalkan teori konvergensi simbolik sebagai panduan, penelitian ini berfokus pada bagaimana tema fantasi dan visi retorik, yang dibuat oleh mantan penganut agama, mengarah pada kenyataan bersama ketika mereka bertemu satu sama lain dalam komunitas online. Dalam laporan-laporan tentang pembusukan agama yang diposting di situs-situs yang melayani mantan orang Kristen, empat tema fantasi yang dapat diidentifikasi, yaitu: "Saya adalah seorang korban", "Saya menjadi tercerahkan", "Orang Kristen adalah orang munafik", dan "Tuhan itu kejam".

Efek yang diharapkan dari tema-tema fantasi ini adalah untuk melemparkan sebuah visi retorik yang menggambarkan, bahwa mantan orang Kristen dalam cahaya keberuntungan, sementara sebaliknya, Kristen dan penganutnya digambarkan sebagai suatu yang buruk.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan teori Symbolic Convergence, dengan paradigma Subyektif-Interpretif, dengan pendekatan Kualitatif, dan metode Analisis Tema Fantasi. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, dan Dokumentasi. Obyek penelitian ini adalah khalayak masyarakat pengguna media sosial (warganet/netizen) Youtube saluran TVONE, pada saat siaran acara Debat Pemilihan Presiden Indonesia (Pilpres) tahun 2019.

Komentar-komentar warganet di media sosial Youtube-TVONE pada saat tayangan acara Debat, merupakan data yang dikumpulkan menjadi obyek penelitian. Komentar warganet, akan memenuhi syarat menjadi obyek

penelitian, apabila komentarnya dianggap relevan dan bernada positif mendukung kandidat calon presiden Prabowo Subianto.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menginterpretasi tema-tema Fantasi yang muncul dalam komentar warganet yang berbentuk teks di Youtube. Tema Fantasi dapat berfungsi untuk membangun motivasi dan membentuk kohesivitas kelompok masyarakat pendukung Prabowo Subianto.

Tema fantasi berkaitan dengan budaya kelompok, dimana cerita-cerita mengungkapkan identitas dan nilai dasar kelompok. Borman (Borman, 1985) menjelaskan bahwa fantasi dapat berupa “...a code word, phrase, slogan, or non-verbal sign or gesture: it may be a geographical or imaginary place or the name of a persona: it may arouse tears or evoke anger, hatred, love, and affection as well as laughter and humor...”.

Melalui proses berbagi fantasi-fantasi umum, sekumpulan individu berubah menjadi sebuah kelompok yang kohesif, dan muncul rasa kebersamaan. Dimana setiap individu anggota kelompok mulai menggunakan kata-kata “kami” daripada “saya”, dan menggunakan “kita” daripada “saya”. (Griffin, 2006)

Teori Kovergensi Simbolik dapat memberikan gambaran yang berharga untuk melihat proses kohesivitas kelompok. Tanpa kohesivitas, akan sangat tidak menyenangkan, dan sangat sulit untuk menyelesaikan tugas dan mewujudkan tujuan kelompok.

Fantasi tidak merujuk pada pesan yang bersifat khayalan, atau tidak didasarkan pada realitas. Tetapi, fantasi adalah interpretasi kreatif dan imajinatif mengenai peristiwa yang dapat memenuhi kebutuhan psikologis atau retorik.

Dalam kasus analisis tema fantasi, skema digunakan untuk menjelaskan, menafsirkan, dan mengevaluasi bahan retorik (postur persuasif, gerakan tertentu, kampanye, pidato, dan percakapan) yang terdiri atas realitas simbolik dari kelompok-kelompok, baik itu kelompok kecil, unit kerja, organisasi, partai politik, atau masyarakat retorik lainnya.

Asumsi-asumsi Analisis Tema Fantasi (Shields, D. C. ; Thomas Preston, 1985):

Asumsi 1: melalui percakapan, pidato, dan pesan, orang membangun pandangan bersama tentang realitas, yang tidak begitu obyektif, dan terbentuk secara simbolis. Orang sering berinisiatif, membumbui, dan menambahkan penjelasan dari peristiwa yang emosional, dan yang dapat mempropaganda sekelompok orang. Akhirnya, secara simbolis menciptakan penjelasan yang mungkin meliputi penjelasan dalam jumlah yang lebih besar lagi ke sebuah komunitas retorikal yang umum menuju visi retorik.

Asumsi 2: melalui retorika, komunitas membagikan pandangan mereka terhadap realitas, sehingga, analisis terbaik harus dilakukan melalui sebuah konsep retorika yang dinamakan tema fantasi atau pernyataan retorika dramatis. Pernyataan tema fantasi biasanya dari sebuah frase, ke sebuah kalimat, paragraf, dalam suatu urutan.

Asumsi 3: makna, emosi, motif sebuah tindakan tidak selalu menunjukkan maksud sebenarnya, tetapi hal itu tersembunyi di pikiran, dan hati seseorang. Makna, emosi, dan motif ada di dalam pesan, yaitu pernyataan dramatis yang intrinsik dengan visi, sehingga memberikan hubungan langsung antara manifestasi simbolis seseorang dari realita (visi retorik) dan perilaku seseorang.

Asumsi 4: orang berbagi dan memperluas penjelasan yang berisi fantasi mengenai tindakan orang lain, suatu hal, benda, dan peristiwa. Mereka membangun suatu penjelasan dramatis komposit dari realitas yang dipenuhi pahlawan, penjahat, alur cerita, deskripsi, yang indah atau sanksi atas suatu tindakan, yang bertujuan untuk menyebarkan visi retorik.

Asumsi 5: visi retorik sering bertentangan, meskipun sedang membicarakan masalah yang sama.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan analisa data teks obyek penelitian yang terkumpul, peneliti menemukan bahwa Tema Fantasi yang muncul dalam Debat pertama, yaitu Leadership dan Character. Tema-tema ini terus diulang dalam setiap kesempatan diskusi antar anggota kelompok pendukung Prabowo, dan sering menjadi topik pembicaraan di media sosial Youtube-TVONE.

Gaya kepemimpinan (*leadership*) Prabowo yang Kharismatik, yaitu berani, tegas, nasionalis, patriotik, dan dengan latarbelakang militer (mantan Jenderal Kopassus TNI Angkatan Darat dan pernah bertugas dalam operasi militer di Timor-Timur), sangatlah berpengaruh terhadap dukungan publik terhadap jumlah suara capres/cawapres Prabowo/Sandi untuk Pemilu Republik Indonesia 2019.

Karakter (*character*) Prabowo yang baik, emosional, jujur, kredibel, dermawan, dan rendah hati, juga mampu menambah daya tarik, dan simpati seluruh masyarakat Indonesia. Prabowo dianggap memiliki niat baik untuk bekerja secara tulus-ikhlas untuk kemakmuran rakyat-kecil, dan dipercaya akan dapat mengembalikan kedaulatan bangsa Indonesia atas kekayaan sumber daya alam Nusantara yang telah banyak dikelola oleh pihak asing.

Masyarakat menganggap bahwa, dengan gaya kepemimpinan dan karakter Prabowo tersebut, akan dapat melawan intervensi pihak asing dalam pembangunan di Indonesia, dan dapat mencegah upaya adu-domba antar kelompok masyarakat, antar suku, dan antar agama di Indonesia.

Contoh konflik yang terjadi di Indonesia yaitu konflik antar etnis Tionghoa dengan pribumi/Islam, yang terjadi pada kasus penistaan agama oleh Ahok. Peristiwa tersebut mengakibatkan munculnya Aksi Massa Bela Islam (selanjutnya menjadi aksi massa 212) yang berdemonstrasi di sekitar Istana Negara Jakarta.

Konflik lainnya, yaitu antar umat Islam yang terjadi pada kasus pemilihan umum 2019, yang membelah umat Islam menjadi dua kelompok. Kelompok FPI (kelompok Front Pembela Islam yang dipimpin oleh Habib Rizieq Shihab) bersama dengan ijtima ulama yang mendukung Prabowo, yang bersaing melawan kelompok Kiayi Haji Ma'ruf Amin (kelompok Islam NU/Nahdatul Ulama yang mendukung Jokowi/Joko Widodo).

Dan, konflik Cebong-Kampret pada pemilihan presiden 2019 yaitu merupakan pertarungan penggunaan istilah yang berkonotasi negatif, yang bertujuan untuk saling merendahkan moril para pendukung kandidat presiden. "Cebong" adalah nama panggilan atau julukan yang ditujukan untuk merendahkan moril para pendukung calon presiden Joko Widodo, dan "Kampret" adalah istilah/julukan yang ditujukan untuk merendahkan moril pendukung calon presiden Prabowo.

Komentar warganet yang bernada positif untuk Prabowo, pada Debat pertama (TVONE, 2019a):

[Made Putra 5 months ago](#)

jujur sya pesimis bpk prabowo menang. walaupun dr segi keilmuan, kecerdasan ndak usah dibahas. psti udh pd tau. sya jg ga benci bpk jokowi. tpi lbh dr itu, pernah berpikir ga bahwa negara kita sbnrnya sudah diincar pihak asing. brp kepentingan dr luar yg ikut campur pemilu kali ini. habis. lihat diyoutube testi orang asing menjelek2kan prabowo, hingga gmnpun caranya dibikin supaya pak prabowo jgn smpe menang. krn klo menang, negara lain bs takut dgn gaya kepemimpinan mantan jendral kopasus.

.....sya ga benci bpk jokowi. bpk jokowi bgus. tpi utk memimpin sebuah negri besar spt indo tdk cm membangun tol, waduk, dan jembatan. tpi dibutuhkan lbh dr itu. sikap berani, berdaulat, menolak bahkan melawan jika diintervensi negara lain. bahkan dijamin ini nu dgn fpi antar islam sndiri sudah bentrok saling anggap paling pancasilais. itu sbnrnya strategi luar asing utk pelan2 menghancurkan indo, tp kita ndak ngerasa...ati2. klo intel2 asing, penyusup2 tidak dibasmi bisa2 kita antar agama, antar suku saling diadu domba....

(followers: 451 like, 96 replies)

[rahmah azzahra 5 months ago](#)

Setujy

[Ika Zaki 5 months ago](#)

Sependapat saya jg

[bro elek 5 months ago](#)

sama bro kemungkinan pak prabowo menang kecil

[Tasya Nabilah 5 months ago](#)

Setuju!

[Dwi 9 5 months ago](#)

Akhirnya ada juga yang sepemikiran.

[Dewi Khojfah 5 months ago](#)

Setuju itulah kenapa pentingnya kita sama" mengawasi dan mengamankan suara rakyat saat pemilu supaya berjalan dengan demokrasi, adil dan tanpa kecurangan, tanpa intervensi pihak yg tdk diinginkan yg ingin menghancurkan demokrasi di indonesia, yg cinta indonesia harus mengawasi pemilu berjalan lancar, damai, dan tanpa kecurangan iya 🕌 ☺️ jaya indonesia, yg setuju like.

[Risna Suwanto 5 months ago](#)

Semoga ada kemujijatan Prabowo menang untuk menolong bangsa dan negara tercinta Indonesia

[Risna Suwanto 5 months ago](#)

Setuju banget

[En Garde 5 months ago](#)

Bahaya klo jkw tetep jadi presiden, harus diganti

[Ayu Miliniyan 5 months ago](#)

setuju

[Shabrina Anindita 5 months ago](#)

Couldn't agree more. Pihak asing sudah was-was jikalau Pak Prabowo menang pemilu 2019. Tapi sebagian rakyat kita masih menganggap hasil pembangunan seperti waduk2 merupakan suatu pencapaian pemerintah yang sangat menyanjung hati rakyat. Padahal yang dibutuhkan negara kita harus lebih dari itu. Bkn bermaksud muluk2, toh Indonesia memang negara yang kaya, SDA melimpah, tentu kita pantas dan bisa mendapatkan hal2 yang lebih baik kedepannya.

Berdasarkan data teks obyek penelitian yang terkumpul, peneliti menemukan bahwa Tema Fantasi yang muncul dalam Debat kedua, yaitu *Leadership* dan *Character*. Tema-tema ini sering muncul dan menjadi topik perbincangan di media sosial Youtube-TVONE.

Masyarakat, khususnya petani Karet dan Sawit, merasakan bahwa pemerintahan sekarang tidak pro-rakyat, harga-harga produk pertanian semakin menurun, harga kebutuhan pokok semakin tidak terjangkau, dan perekonomian terganggu sehingga kehidupan petani semakin susah. Mereka sangat berharap supaya Prabowo terpilih menjadi Presiden 2019, sehingga harga produk hasil pertanian/produktifitas menjadi meningkat, dan stabilitas ekonomi dapat terjaga.

Harapan masyarakat itu sangatlah relevan dengan kenyataan, karena Prabowo yang pro-rakyat, sudah lama aktif dalam gerakan untuk memajukan/mensejahterakan petani, dan pernah menjabat sebagai ketua HKTI (Himpunan Kerukunan Tani Indonesia). Program-programnya telah terbukti banyak membantu petani dalam hal proses pengelolaan pertanian dan permodalan.

Komentar warganet yang bernada positif untuk Prabowo, pada Debat kedua (TVONE, 2019c):

[D Kiraya TV 5 months ago \(edited\)](#)

D Banjarmasin kalsel. Selama pemerintahan jokowi Harga karet, harga sawit MURAH BANGET di kampung saya. Katanya jokowi pro rakyat dibawah, tp dia memikirkan investor asing terus, lama2 Indonesia cuma jadi tukang bersihin kotoran perusahaan asing saja.

Kasian kakek saya dan mama saya yang petani dan penyadap karet tiap hari hidup cukup buat makan sehari jadinya, padahal hasil menyadap karet sangat banyak dan kerja keras betul tapi apa, Percuma peningkatan hasil kebun yang banyak tapi harga nya selalu murah untuk petani, sedangkan jokowi berbangga2 bahwa Indonesia mampu banyak mengekspor ke negara lain.

...Semoga Allah memilihkan presiden yang benar2 peduli dengan rakyat nya bukan cuma mengajak rakyat untuk kerja kerja terus tapi bayaran tidak sesuai, perhatian pemerintah saat ini hanya tertuju dengan investor asing... Insha Allah ganti presiden. (351 like 94 replies)

[Chemiink TV 5 months ago](#)

iya emang benar di jawa tengah pun petani sakit hati mba, karna memikirkan asing dia, amin iya alloh mudah2han jadi pak prabowo amin. contohnya grab kan dari luar dimasukan di indonesia dan rakyat indonesia yg tertipu untuk menjadi tukang ojek yg di kasih harga 6km di bayar 2000 perak, pokoknya di gampangkan sekali rakyat indonesia nya sendiri, yg di junjung diam2 org asing, cobalah pake hati yg ikhlas cobalah pake filing yg bersih cobalah pake batin anda untuk cerdas dan jangan terkecoh atas dasar kesederhanaannya dan muka melasnya itu wajib 2019 ganti persiden itu harus..

[Kazo Arief 5 months ago](#)

Betul

[Ardi La Hoyya VLOG 5 months ago](#)

SETUJU ... 2019 PRABOWO PRESIDEN.

[Yoga Yudhistira 5 months ago](#)

se 7, selama pemerintahan ini juga perusahaan perusahaan di batam banyak yang tutup, lapangan kerja menurun [#2019gantipresiden](#)

[anno nym 5 months ago](#)

Terharu saya bacanya. [#2019gantiPresiden](#)

[Lukas lanny hardoyo 5 months ago](#)

Saya juga korban kebun sawit dan karet sawit harga di bawah 1000 dan karet di bawah 10000 itu namanya membunuh petani menghidupkan investor Asing... Itu namanya jokowi orang asing

[Aisah Eldita 5 months ago](#)

Aminnn

[Job Hermawan 5 months ago](#)

Hahaha mudah2 an Prabowo jadi presiden jadi yang kalian semua keluhkan tercabul... atau???

[Edward Hutasoit 5 months ago](#)

[@Job Hermawan](#) atau orde baru hidup lagi
[youtube 4 months ago](#)

Betul. Ayah saya petani mengeluh. Harga pertanian anjlok. Apalagi kalo ngadepin bulan puasa & masuk sekolah anak2. Gak seimbang dg harga barang2 pasar yg naik. Ada yg komentar orde baru. Jangan menakut-nakutin masyarakat dg orde baru, justru skrg lebih sadis dr orde baru.... Intelijen masuk ke sekolah2 mengawasi guru2. Ulama2 ceramah diawasi, Yg gak sepakat di jerat. Yg sepakat bebas. [#yggajikamusiapa?](#) :D

[siti humaira 4 months ago](#)

Setuju banget. Keluarga saya rata rata pekebun karet sama sawit. Sekarang hidup susah banget. Turun jauh harga sawit perkilo bahkan rugi gak sesuai dengan harga pupuk sama ngerawat sawit.

Berdasarkan data teks obyek penelitian yang terkumpul, peneliti menemukan bahwa Tema Fantasi yang muncul dalam Debat keempat, yaitu *Leadership* dan *Character*. Tema-tema ini menjadi topik yang sering diperbincangkan oleh netizen dalam Debat keempat di media sosial Youtube-TVONE.

Masyarakat mengalami kesulitan dalam pengurusan E-KTP (Kartu Tanda Penduduk Elektronik), yang dianggap terlalu berbelit-belit, dan sampai menunggu bertahun-tahun tetapi belum selesai juga. Kepemimpinan Jokowi dianggap tidak mampu mengurangi praktek korupsi, dan tidak mampu memangkas birokrasi di instansi pemerintahan.

Pemerintah telah menyediakan dana untuk pembuatan E-KTP (selanjutnya akan menjadi *single identification number*), karena proyek ini dianggap sangat penting dan dapat berfungsi sebagai data administrasi kependudukan. Dan juga dapat digunakan untuk berbagai kepentingan, misalnya data jumlah penduduk Indonesia, data tingkat pendidikan, data tingkat penghasilan masyarakat, data asuransi Kesehatan, data jumlah kekayaan WNI, data jumlah pengangguran, dan lain-lain.

E-KTP sebagai kartu identitas warga negara Indonesia mengalami hambatan dalam proses pelaksanaan pembuatannya, karena dananya yang telah dikorupsi. E-KTP yang sekarang ada di masyarakat tidaklah sesuai perencanaan pemerintah atau tidak layak, karena permasalahan dana, sehingga tujuan program tersebut tidak tercapai.

Masyarakat berharap supaya Prabowo terpilih menjadi presiden, karena dipercaya akan dapat mengatasi permasalahan E-KTP. Karena, diperlukan pemimpin yang berani dan tegas, untuk mengambil tindakan atau kebijakan dalam upaya membasmi kejahatan korupsi dan memangkas birokrasi yang tidak efektif di instansi pemerintahan.

Komentar netizen yang bernada positif untuk Prabowo, pada Debat keempat (TVONE, 2019b):

[Dewie Herawati 3 months ago](#)

Ya Allah...pakde kok ngomongnya ga sesuai fakta...bikin surat izin jd cepat...la ektp kmi berthn2 blm jg di ksh per6bln Skali suket muluuu, alasan ditanya slalu gada blanko gmn tuh pakde?...asli nanya,salam. (followers: 139 Like, 68 Replies)

[Giwon Gunawan 3 months ago](#)

Saya setahun bu..

[wardatun soleha 3 months ago](#)

bener mba aku setahun baru jadi ngatri dari subuh subuh di kecamatan, sungguh ribet skrng ngurus ktp 😊😊

[suyindra elektra 3 months ago](#)

Bikin KIA aja katanya sebulan jadi, tp udah 2bulan blm jg jadi

[Dewie Herawati 3 months ago](#)

Suami sy 2than, sy setahun lbh, ank sy hampir setahun sampe skrg blm jd...kmaren di blg ktnya sblm pilpres akan dibuat...mdh2an ga janji2 lg... semoga Allah membalas org2 dzolim itu yg berkaitan dgn ektp dll

[Dewie Herawati 3 months ago](#)

[@Andrie K](#) buatnya memang cpt ga nyampe sehari pun udh rekam fto udh plg di sruh nggu 2bln ktnya,eh tiap ditanyain slalu blg gada blanko trus dibuatin suketnya ajj byr lg...mgkn tiap daerah beda2 tuh gatau la aku daerah Medan Helvetia sumut

[Ari Paijo 3 months ago](#)

Betul, pasti alasan blanko,,, skrg malah makin ribet

[Bang Yanto 3 months ago](#)

e-KTP yang identitas pokok aja gak beres beres 4,5tahun kerja kerja kerja mana buktinya. Masih banyak keluhan masalah KTP berarti belum KERJA. Ganti presiden yang berwibawa dan CERDAS. Salam AKAL SEHAT.

[Rezky Rezky 3 months ago](#)

Saya 4tahun ga jadi? sumpah demi alloh..

[Rezky Rezky 3 months ago](#)

Pas mau bikin Rekening Mandiri buat gaji.. pakai Suket.. eh malah No Ektp ga aktif.. ini yang salah siapa??

[Hana Ariyanto 3 months ago](#)

Karena program e-ktp di korupsi

[ridha lestari 3 months ago](#)

[@Dewie Herawati](#) coba ke kecamatan sekalian bikin vlog mba. live aja di medsos. Coba liat reaksi mereka. Berubah ga? Atau masih bilang ga da blanko.

[Dewie Herawati 3 months ago](#)

[@Project X PB ID](#) iya kurasa daerah ku itu yg bnyk cengkoneknya...katanya rekam ftoku ada 2 kuurus surat pindah habis 700rb,eh smpe skrg y ttep blgnya gada blanko,trus ku blg ku byr dlu satu2 ektp kmi tlg di jadikan eh malah blg blanko hbs di Capil Krn Cina lbh mau byr sejuta...astagfirulloh bnyk2 istighfar sy deh... biar aji la males ribut kmi kan cuman rakyat jelata bs apa ya nggu aji deh semoga Allah yg membalas mereka yg udh dzolim di pengurusan ektp ini Aamiin 🙏

[mulia nurihwani 3 months ago](#)

Saya domisili di Bandung, sebelumnya tinggal di Jakarta, warga asli sini bikin e-ktp g jadi2 krn kehabisan blanko Eh kebetulan saya kenal org dalem, langsung jadi si, cuma ada salam tempelnya dan lumayan bisa buat makan hanamasa 2org 😊😄 Terus suami gue mau bikin sim, niatnya pengen ikut murni taunya pas dtg eh dsna bnyk calo dan tdk ada tes yg murni, beda calo beda harga, pinter2 nawar, oh my country.

Berdasarkan data teks obyek penelitian yang terkumpul, peneliti menemukan bahwa Tema Fantasi yang muncul dalam Debat kelima, yaitu Leadership dan Character. Tema-tema ini sering dijadikan topik dalam percicangan warganet di media sosial Youtube-TVONE.

Presiden Joko Widodo sangat mendukung perusahaan-perusahaan rintisan/startup (mengembangkannya menjadi unicorn/deccacorn), dan telah mengangkat secara resmi Game-Online menjadi salah satu cabang olahraga E-Sport.

Kebijakan presiden tersebut, berbanding terbalik dengan Masyarakat, dan sebagian besar orangtua di Indonesia, yang menganggap game-online seperti candu yang berbahaya bagi generasi muda. Dan, melarang anak-anak yang masih sekolah untuk bermain Game-Online, karena dapat membuat anak menghabiskan waktu hanya bermain game, bahkan dapat melupakan kewajiban utamanya yaitu belajar, sebagai modal untuk menggapai kesuksesan masadepan.

Dampaknya juga dapat mengganggu psikologi, moral, perilaku anak, mengganggu kegiatan belajar/sekolah, kegagalan studi, menurunnya prestasi, menghambat pengembangan potensi diri, serta mengurangi rasa kepekaan sosial.

Prabowo menganggap perusahaan-perusahaan startup yang berbasis aplikasi, akan berpotensi mengakibatkan kerugian negara, karena dana yang berada di dalam negeri akan berpotensi mengalir ke luar negeri. Program yang menjadi andalan Prabowo adalah program ekonomi kerakyatan, memajukan kualitas hidup rakyat, meningkatkan ketahanan pangan dan kemandirian ekonomi Indonesia.

Masyarakat sangat berharap terpilihnya Prabowo sebagai presiden, supaya dapat menstabilkan perekonomian dan mensejahterakan petani. Masyarakat menilai bahwa program Prabowo sangat tepat, yaitu menurunkan harga bahan pokok, ketersediaan pupuk bagi petani, stop impor saat panen, satu kartu e-KTP untuk digunakan berbagai keperluan hidup, dan Prabowo dinilai bersifat Dermawan karena berjanji (apabila terpilih menjadi presiden), tidak akan mengambil gajinya dan akan menyumbangkannya kepada rakyat miskin.

Komentar warganet yang bernada positif untuk Prabowo, pada Debat kelima (TVONE, 2019d):

[GACHA VIDEO 3 months ago](#)

subhanalloh paslon 02 sangat cerdas gagasannya

[Maz Syakur R 3 months ago](#)

01 Kalah telak...!!! Prabowo sandi pasangan yg sngt cocok & saling mengisi...!!!

[The moon 3 months ago](#)

SAYA YAKIN 100% PRABOWO SANDI PASTI MENANG,AMIN 🙏 BISMILLAH INDONESIA PASTI MAJU,ADIL&MAKMUR. MARI PILIH #02 🙏😊

[Agung S 3 months ago](#)

sejarah akan mencatat presiden dan wapres tidak akan mengambil gaji, dan memberikan gajinya utk rakyat....indonesia menuju adil makmur

[ali ridho 3 months ago](#)

02 PAS program jelas : bank tabungan haji supaya transparan, listrik turun, harga bahan pokok

turun, petani mudah dapat pupuk, stop impor terutama saat panen supaya tidak rusak harga, tidak ambil gaji untuk di berikan pada rakyat, rumah siap kerja, satu kartu ektp untuk identifikasi rakyat miskin, tanda tangan fakta integritas dengan ulama, turunkan pajak pekerja perorangan dan korporasi untuk kesejahteraan rakyat
[#2019gantipresiden](#) [#17aprilprabowosandi](#) [#beranicoblos02](#) 😄😄😄😄😄

[DOLL peace 3 months ago](#)

Baru kali ini Presiden dan wakilnya gak ambil gaji nya 🙏 smoga kaum duafa cepat kaya

[Funhobbies 3 months ago \(edited\)](#)

Burung Kutilang Burung Merpati Prabowo Menang Presiden Diganti Buka Tivi Kulihat Bang Sandi Bicaranya Halus Menawan Hati Tak Kusangka Debatnya Begini Semakin Mantap Pilih Prabowo-Sandi Jika Kamu Ketemu Prabowo Titip Salam dari Anak Negeri Bukan Hati Tak Mau Pilih Mas Joko Teringat Janji Belum Ditepati [#SALAM AKAL SEHAT](#) [#17 APRIL](#) [#PRABOWO SANDI](#)

[Lili Lopa 3 months ago](#)

kalian tau e-sport itu ujung2nya cuman nguntungin produsen pembuat game... gitu kok bangga dengan e-sport.. kalo mau hebat.. ciptain lah game sendiri yg mampu dijual dipasar internasional.. seperti pemikiran pak sandi

[the moon 3 months ago](#)

SAYA GOLPUT, saya TIDAK AKAN NYOBLOS YG PUTIH2 [#sayaCOBLOS](#) YG PAKAI jas

[Via Apriani 3 months ago](#)

Gw sepanjang debat cuma mantau pemikiran ma'ruf doang, trnyata cuma pajangan doang berdiri d samping jokowi Udh ga produktif diem drumah aja ngapa sih

[Wengki Official 3 months ago](#)

Makruf amin kyak patung. Ngomong kagak, ide kagak punya, mau nyawapres? Bisa apa coba? Tetap prabowo sandi 🙏

[Ami Muhammad 3 months ago](#)

Masya allah adem bngt klau liat pasangan no 02 udah cerdas ggah berwibawa lg pkoke mantul banget. 😄😄😄😄😄😄. Insya allah prabowo sandi menang mutlak 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

[Ahmad Demak 3 months ago](#)

Bpak prabowo sungguh tegas sekali. Dan bpak sandi cerdas sekali. Pasangan yg pas untuk memimpin Negara indonesia. [#2019 PRABOWO SANDI PRESIDEN](#).

[Hendrifal Pal 3 months ago](#)

Calon presiden pertama yang tidak mangambil gaji. Brani lu presiden yang bahas mobile legen. Gua aja tidak main mobile lagen

[mahrezz supardi 3 months ago](#)

subhanallah bpk wapres sandiaga uno bener2 gagah ganteng dan PAS bnget

[Filia Arum 3 months ago](#)

Pak Sandi selalu tepat waktu 😊

[rian arifin 3 months ago](#)

KITA PERLU PERUBHAN DENGAN TV ONE SEBAGAI MONCONG PERUBAHAN SEBAGAI PEGAWAI TV ONE MENDAPAT PAHALA AMIEN

[Nanda Nabhilla Gettri 3 months ago](#)

Jujur, saya bener2 salfok sama kegagahannya bang sandi 😄😄😄😄 sehat2 ya pak prabowo pak sandi 🙏🙏

[Toni Farel 3 months ago](#)

W jha gedek ade w ngga naik sekolah gara2 main mobile lagen ...saya ajah benci bnget gara2 game it samapai nngga naik..game itu sangat sangat merusak moral smapai ada yg masuk rs gara gara game it..makin yakin saya dan saya ngga mau golput untuk pemilihan ini 02 amin..

[4zizou 3 months ago](#)

02 bener2 fokus pada perbaikan ekonomi rakyat dgn kebijakan ekonomi makro yg pro rakyat.. beda dgn sebelah, akan akan.. padahal waktunya udh habis 4,5 thn ngapain aja

[nardi paytren 3 months ago](#)

penutup yg bagus dr pak Prabowo skak mat untuk jokodok tukang klaim 😊 wooyu dana desa itu program dan gagasan pak prabowo yg d setujui dan d rilis oleh SBY, sebelum jokodok jd presiden dana desa udah ada dan terprogram 😊😊 sakit nya tuh d sini ❤️

KESIMPULAN

Fantasi adalah imajinasi kreatif seseorang/kelompok yang berbentuk teks atau ucapan dalam diskusi mengenai peristiwa, tokoh, cerita, candaan/humor, disertai juga uraian fakta sebagai bukti pendukung, dan uraian dasar hukum yang membenarkan imajinasinya tersebut. Fantasi kelompok pendukung Prabowo berkembang terus sehingga menjadi fantasi masyarakat Indonesia.

Masyarakat percaya bahwa Prabowo memiliki jiwa kepemimpinan dan karakter yang baik, karena sangat sedikit anggota TNI atau politisi yang memiliki kemampuan/pengalaman dalam tugas operasi militer di Timor-Timur. Dengan rekam jejak tersebut, maka rasa nasionalisme, patriotisme, dan jiwa kepemimpinannya sudah sangat teruji.

Prabowo juga aktif dalam HKTI (Himpunan Kerukunan Tani Indonesia) yang program-programnya telah banyak membantu dalam mensejahterakan kehidupan petani, sehingga masyarakat yakin bahwa Prabowo dapat memahami, dan mampu memperbaiki kondisi ekonomi petani.

Leadership atau jiwa kepemimpinan dapat dipahami sebagai sifat, kapasitas, dan kemampuan seseorang dalam memimpin sebuah kelompok atau organisasi, untuk mencapai tujuan bersama. Sedangkan, istilah *Character* atau kepribadian, dipahami sebagai watak kepribadian atau sifat batin yang mempengaruhi segenap pikiran perilaku, sikap, moral, budi-pekerti, dan kebiasaan seseorang.

Percakapan para pendukung Prabowo di media sosial Youtube yang berbentuk tulisan, membangun pandangan bersama tentang realitas, walaupun tidak begitu obyektif, dan terbentuk secara simbolis. Netizen sering berinisiatif, membumbui, dan menambahkan penjelasan dari peristiwa yang emosional, dan yang dapat mempropaganda anggota kelompok lainnya.

Pada akhirnya, masyarakat melalui media sosial, dapat menciptakan secara simbolis penjelasan yang mungkin berkembang menjadi penjelasan dalam jumlah yang lebih besar lagi ke sebuah komunitas retorikal yang umum, menuju visi retorik (masyarakat Indonesia berpandangan bahwa Prabowo harus menjadi presiden).

Kohesivitas kelompok pendukung Prabowo sudah terwujud, karena sebagian besar komentar warganet yang saling menanggapi dengan komentar-komentar yang bernada positif. Artinya bahwa topik *Leadership* dan *Character* sudah menjadi *Fantasy Theme*. Selanjutnya, menjadi *Fantasy Chain* karena ditanggapi antar anggota kelompok lainnya. Kemudian, menimbulkan *Fantasy Type* karena tema tersebut menjadi perbincangan antar pendukung Prabowo pada situasi atau tempat yang berbeda (dunia maya/media sosial, dan dunia nyata).

Dan, pada akhirnya membentuk *Rhetorical Vision* yaitu masyarakat Indonesia yang berpandangan serta berupaya memenangkan Prabowo Subianto sebagai presiden Republik Indonesia untuk periode tahun 2019-2024.

DAFTAR PUSTAKA

- Anindyarini, A., Rokhman, F., Mulyani, M., & Andayani, P. (2017). Moral Value or Character in Fantasy Story. In 1. Indah Widiastuti, 2. Cucuk Wawan Budiyanoto, 3. Hasan Zainnuri, & 4. Heru Edi Kurniawan (Eds.), *the International Conference on Teacher Training and Education 2017* (pp. 122–129). Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/iccte-17.2017.37>
- Borman, E. G. (1985). *The Force of Fantasy: Restoring The American Dream*. (2001st ed.). Southern Illinois University Press, 2000.
- Edwards, C. (2017). Politics, Fantasy, & Leadership Style: A Fantasy Theme Analysis of The U.S. Presidential Debates of 2016. In 1. Mohd Sofuan Mohd Salleh & 2. Azriati Abu Bakar (Eds.), *5th Global Summit on Education 2017* (pp. 249–261). Kuala Lumpur, Malaysia: WorldConferences.net. Retrieved from https://worldconferences.net/proceedings/gse2017/fullpaper/GSE_111.pdf
- Griffin, E. M. (2006). *A First Look at Communication Theory* (Sixth). New York: McGraw Hill, New York USA.
- Puspita, V. (2017). Fantasy Themes of Marine Retiree Group. *Humaniora*, 8(2), 113–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/humaniora.v8i2.3889>
- Shields, D. C. ; Thomas Preston, C. J. (1985). Fantasy Theme Analysis in Competitive Rhetorical Criticism. *National Forensic Journal*, 3(2), 102–115. Retrieved from https://b55eec4b-a-62cb3a1a-s-sites.googlegroups.com/site/nationalforensicsassociation/research/nfa-journal/vol3no2-2.pdf?attachauth=ANoY7cq_zzMaex3MHytrh9dnwWhyhj1Z9BICcvnjgNqAzthwbuegdPeUVXld2A9MIvY2q3rVmo_yOjQYELchdjX_U1jxetqZFykzi_eYUsupT8vhiDs1veLFrSl
- Simmons, Brian. (2014). A Fantasy Theme Analysis of Ex-Christians' online Deconversion Narratives. *Northwest*

- Journal of Communication*, 42(1), 117. Retrieved from <http://connection.ebscohost.com/c/articles/95028268/fantasy-theme-analysis-ex-christians-online-deconversion-narratives>
- Song, Z. (2015). Rhetorical Vision of a Chinese Corporate Hero: A Fantasy Theme Analysis. *International Journal of Arts and Science*, 8(4), 195–204. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2713342
- TVONE. (2019a). Debat Capres dan Cawapres Pilpres 2019. Retrieved July 6, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=ICeUC8tacQM&lc=UgxcsPFBpCZ5-cxa8kF4AaABAg>
- TVONE. (2019b). Debat Capres Keempat Pilpres 2019 (30/3/2019). Retrieved July 6, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=Dm2RA94EpfI>
- TVONE. (2019c). Debat Kedua Capres 2019: Jokowi vs Prabowo. Retrieved July 6, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=siW95KDrqTk>
- TVONE. (2019d). Debat Kelima Capres-Cawapres Pemilu 2019 (13/4/2019). Retrieved July 9, 2019, from <https://www.youtube.com/watch?v=Gcg121wE2cE>