

<b>Pelindung</b>	Rektor BINUS University
<b>Penanggung Jawab</b>	Direktur Riset dan HKI, BINUS University
<b>Ketua Penyunting</b>	Haryadi Sarjono
<b>Penyunting Pelaksana</b>	Dian Tauriana Tomy Gurtama Soemapradja Ersan Suria Pranoto Retno Dewanti Dyah Budiastuti Hartiwi Prabowo Laksmi Sito Dwi Irvianti Cecep Hidayat Lim Sanny Bambang Pratama Hery Harjono Muljo Mohamad Heykal Muhammad Yusuf Heri Sukendar. W Elfrida Yanti
<b>Editor/Setter</b>	Prastari Asri W. Nuriana Firda Holil Angga Ferdiansyah
<b>Sekretariat</b>	Anindito
<b>Alamat Redaksi</b>	Direktorat Riset dan HKI Universitas Bina Nusantara Kampus Anggrek, Jl. Kebon Jeruk Raya 27 Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530 Telp. 021-5350660 ext. 1190 Fax. 021-5300244 Email: haryadi_s@binus.edu, Anindito@binus.edu
<b>Terbit &amp; ISSN</b>	Terbit 2 (dua) kali dalam setahun (Mei dan November) ISSN: 2087- 1228

### DAFTAR ISI

<b>Maria Pia Adiati</b> Overview Smart Hotel di Indonesia yang Merupakan Trend Baru dalam Industri Perhotelan....	619-626
<b>Son Wandrial</b> Analisis Internal Perusahaan (Strength & Weakness), Menggunakan konsep 'Resource-Based View of the Firm' dengan Kerangka VRIO.....	627-637
<b>Hidayatullah</b> Analisis Pertumbuhan Kinerja Keuangan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.....	638-647
<b>Yen Sun; Laurentia Dermawan</b> Analisis Kinerja Keuangan Bank Sebelum dan Sesudah Diakuisisi oleh Investor Asing: Studi Empiris pada Bank Central Asia dan Bank Niaga.....	648-658
<b>Harjanto Prabowo</b> Pengaruh Lingkungan Individu Mahasiswa dan Kinerja Bauran Pemasaran Perguruan Tinggi terhadap Proses Keputusan Mahasiswa dan Nilai Jasa Pendidikan Tinggi Komputer.....	659-672
<b>Kuspuji Catur Bagus Wicaksono</b> Analisa Perbedaan Brand Image Situs Berita Berbahasa Indonesia Online Lokal.....	673-682
<b>Pariang Siagian; Kasyiat</b> Pengaruh Return on Equity, Price Earning Ratio, Price to Book Value dan Inflasi terhadap Harga Saham PT Bhakti Investama Tbk Jakarta.....	683-697
<b>Freddy Simbolon</b> Pengaruh Switching Costs terhadap Customer Retention pada Industri Perbankan di Indonesia	698-707
<b>Andreas Chang</b> WEB 2.0 Social Network Sites and Facebook Marketing.....	708-717
<b>Ersan Suria Pranoto; Haryadi Sarjono</b> Student's Comparative Analysis Towards the Teaching-Learning System through E-Learning	718-737
<b>R. A. Aryanti Wardaya Puspokusumo; Leonny Cathleen</b> Analisis Pengaruh Ability, Effort dan Support terhadap Kinerja Karyawan Toko Buku Gramedia Cabang Plaza Semanggi.....	738-750
<b>Teguh Sriwidadi</b> Penggunaan Uji Mann-Whitney pada Analisis Pengaruh Pelatihan Wiraniaga dalam Penjualan Produk Baru.....	751-762
<b>Anwar Basalamah</b> Hadirnya Kemasan Syariah dalam Bisnis Perhotelan di Tanah Air.....	763-769
<b>Enggal Sriwardiningsih</b> Effect on Perceived Stimulation dan Perceived Crowding on the Decision of the Unplanned Purchase (Impulse Buying).....	770-780

<b>Iskandar Putong</b> Analisis Faktor Permintaan Non Fungsional Kelompok Non-Member Terhadap Permintaan (Seri 2).....	781-797
<b>Heri Sukendar W.</b> Apa Itu Ekonomi dan Mengapa Kita Membutuhkannya?.....	798-811
<b>Rosinta Ria Panggabean; Ratih Nugrahati Pratiwi</b> Analisis Penerapan Program PKBL Berdasarkan Prinsip Umum <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> : Studi Kasus pada PT Waskita Karya.....	812-824
<b>Iswandi</b> Evaluasi Penerapan <i>Internal Control</i> dan Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i> pada PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang.....	825-832
<b>Tomy G. Soemapradja</b> Probabilitas Tingkat Laba Bursa Efek Indonesia Periode 1 Juli 1997 - 1 Juli 2011.....	833-838
<b>Armanto Witjaksono; Tedyanto</b> Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba pada Emiten dalam Industri Manufaktur dan Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2008.....	839-852
<b>Eka Novianti</b> Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Aktiva Tetap dalam Upaya Pengendalian aktiva Tetap yang Bersumber dari Pembelian dan Donasi.....	853-865
<b>Sunaryo</b> Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Devidend Pay Out Ratio terhadap Price Earning Ratio pada Kelompok Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	866-873
<b>Elfrida Yanti</b> The Impacts of Implementation Accounting Standard PSAK No. 24 (Revision 2004) on Post Employment Benefit Towards Company's Performance.....	874-882
<b>Engelwati Gani; Almitra Indira</b> Analisa Rasio Keuangan untuk Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia.....	883-898
<b>Ri t a</b> Pengaruh Nilai Simbolis dan Utilitarian Persepsian pada Sikap Konsumen dan Niat Beli.....	899-913
<b>Darman</b> Analisis Ekonomi Usaha Ternak Kelinci.....	914-922
<b>Heny Kurniawati</b> Sistem Pengendalian Intern pada Perusahaan Kecil dan Menengah.....	923-935
<b>Stefanus Ariyanto; Kartika Wijaya</b> Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) pada PT Saptawira Adhitama Tour & Travel.....	936-948

<b>Maya Safira Dewi; Hana Setiawati</b> Analisis Dampak Perubahan UU Pajak Penghasilan terhadap Besarnya Pajak Penghasilan pada PT JAJ.....	949-964
<b>Hendri Hartono; Rido Sarwono</b> Analisa Pengaruh Ekonomi Kerakyatan sesuai Amanat UUD 1945 terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	965-978
<b>Vitta Maretha; Engkos Achmad Kuncoro</b> Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan <i>Store Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah.....	979-991
<b>Hanggoro Pamungkas</b> Peranan Pajak Progresif Kendaraan Bermotor dalam Transportasi Kota Besar.....	992-1006
<b>Kriswanto</b> Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Atas Penjualan Kredit, Piutang dan Penerimaan Kas pada Pt Equipindo Perkasa: Studi Kasus pada Cabang Jakarta.....	1007-1024
<b>Gatot Soepriyanto</b> Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Variasi Tarif Pajak Efektif Perusahaan: Studi Terhadap Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2002 - 2006.....	1025-1035
<b>Kartika Dewi</b> Membuat Keputusan yang Melibatkan Analisis <i>Relevant Costing</i> : Suatu Studi Dokumentasi.....	1036-1045
<b>Agung Gita Subakti</b> Contribution Margin and Popularity Analysis for Top Ten Menus in the X Restaurant Bogor.....	1046-1055
<b>Hery Harjono Muljo</b> Pengembangan Knowledge Management Berbasis <i>Talent Management</i> untuk Mendukung <i>Knowledge Culture</i> .....	1056-1064
<b>Cooky Tri Adhikara</b> Penerapan E-Bisnis sebagai Pembentuk Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) pada Perusahaan.....	1065-1070
<b>Haryadi Sarjono; Edwin; Himawan Sentosa; Frendy Bong</b> Analisis Markov Chain terhadap Persediaan: Studi Kasus pada CV Sinar Bahagia Group.....	1071-1076
<b>Tinjung Desy Nursanti; Melisa</b> Analisis Pengaruh <i>Green Product</i> dan <i>Green Advertising</i> terhadap Keterlibatan Konsumen dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian Konsumen Laksme Florist.....	1077-1093
<b>Menara Simanjuntak; Haryadi Sarjono</b> How Efforts to Develop the Experts and Manpower Professional in Indonesia.....	1094-1108
<b>Retno Dewanti; Tjia Fie Chu; Steven Wibisono</b> The Influence of Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust Towards Brand Loyalty.....	1109-1117
<b>Sevenpri Candra</b> The Road of ERP Success: A Framework Model for Successful ERP Implementation.....	1118-1122